



中國同輻股份有限公司

China Isotope & Radiation Corporation

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(A joint stock company incorporated in the People's Republic of China with limited liability)

股份代號 Stock Code : 1763



2022

ENVIRONMENTAL, SOCIAL
AND GOVERNANCE REPORT

環境、社會及管治報告

目 錄

釋義	03
關於本集團	05
關於本報告	07
報告範圍	07
編製基準	07
報告獲取	07
關愛生命健康，創造社會價值	08
全國佈局，全盤統籌發展	08
技術創新，提升醫藥水準	09
國際合作，交流促進發展	011
回饋社會，核藥造福民生	014
完善治理體系，推動可持續發展管治	016
健全機制，強化合規管理	016
堅守紅線，關注清廉經營	021
專業高效，密切利益相關方溝通	024
踐行綠色發展，減少環境足跡	028
恪守制度，嚴管廢棄物與排放	030
綠色低碳，加強能源資源節約	034
保護環境，共建共創生態文明	035
面向未來，積極應對氣候變化	036
環境表現概覽	037
互信合作共贏，建設可持續供應鏈	039



打造領軍品牌，優化產品責任管理	042
安全首位，專注產品安全	042
品質築基，注重產品質量	044
創新驅動，著力科技研發	046
立足市場導向，堅守客戶價值	050
優質服務，提升客戶滿意度	050
信息保密，重視客戶權益	051
用心關愛員工，建設一流團隊	053
強化員工關愛，提升員工獲得感	055
關注職業健康，打造安心工作環境	056
建設人才高地，重視員工培訓及發展	059
肩負社會責任，推動社會發展	061
牢記使命擔當，致力公益實踐	061
《環境、社會及管治報告指引》條文索引	063

釋義

若沒有特殊說明，有關詞彙的定義如下所示：

北方所	北京北方生物技術研究所有限公司
中國同輻、本集團、我們	中國同輻股份有限公司及其附屬公司
中核高通	成都中核高通同位素股份有限公司
中核集團	中國核工業集團有限公司
新冠肺炎疫情	新型冠狀病毒肺炎疫情
ESG	環境、社會及管治
ESG指引	上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》
危化品	廢棄危險化學品
海得威	深圳市中核海得威生物科技股份有限公司
香港	中華人民共和國香港特別行政區
原子高科	原子高科股份有限公司
上市規則	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》
NO _x	氮氧化物
PM	懸浮顆粒物
中國	中華人民共和國，就本ESG報告而言，不包括香港、澳門和台灣
人民幣	中華人民共和國法定貨幣
聯交所	香港聯合交易所有限公司

釋義 (續)

SO _x	硫氧化物
本公司	中國同輻股份有限公司
本報告	中國同輻股份有限公司2022年度環境、社會及管治報告
本年度、報告期	2022年1月1日至2022年12月31日

關於本集團

自1983年成立以來，通過在同位素及輻射技術研發以及應用推廣方面的持續深耕和不斷鑽研，中國同輻長期保持中國同位素及輻照技術應用領域的領先地位。經過數十年的歷練發展，本集團目前已基本覆蓋核技術應用領域的全產業鏈環節，掌握了同位素及核輻照領域難以攻剋的關鍵技術，並建立了一整套完善的業務發展體系，在現有業務基礎之上，擁有巨大的市場開拓潛力。

中國同輻聚焦藥品的研發、生產、銷售，同時兼營放射源、輻照、核醫療裝備和獨立醫學檢驗實驗室服務及其他業務。本集團63.83%收入、79.55%毛利來源於藥品板塊，屬於核醫藥行業。核醫藥行業以高潛力、高門檻、高收益著稱，而作為中國最大的顯像診斷及治療用放射性藥品、尿素呼氣試驗藥盒及測試儀、放射源產品製造商，中國同輻在市場佔有率及技術專業性方面優勢極高。一方面，在輻照領域，中國同輻是國內第三大輻照服務提供商，更是唯一一家可同時提供輻照裝置上游生產及下游設計安裝服務的供應商。此外，中國生態環境部批准從事輻照裝置設計、製造、安裝的三家EPC服務提供商中，即有兩家為中國同輻旗下附屬公司。另一方面，在放射源產品領域，中國同輻乃全國最大、品種最全的放射源產品生產商，更是中國唯一一家具備輻照用鈷⁶⁰Co、醫用鈷⁶⁰Co等生產能力的放射源產品生產商。

此外，背靠中核集團，中國同輻擁有母公司強大資源支持的天然優勢。利用中核集團在同位素及輻照技術應用領域既有的核反應爐、迴旋加速器、專業人員及技術儲備等優良設備及資源，中國同輻在推進同位素原材料生產及輻照產品研發國產化的道路上高速穩健前行。

關於本集團 (續)

品牌價值

作為一家有追求的企業，中國同輻重視品牌的價值和力量。通過深耕核技術領域，堅持產品和服務發展「兩手抓」，中國同輻持續為品牌賦能，為客戶、股東及其他利益相關方創造長期價值。近年來，中國同輻堅持「播種理想、成就健康」的品牌追求，進一步優化品牌定位和品牌架構體系，實踐更契合當前發展階段的品牌策略，從而助力品牌資產實現雙向傳遞、品牌資產不斷積累、品牌價值的持續提升。



圖：中國同輻品牌體系

品牌的本質是價值觀的認同和共振。中國同輻始終認為「企業整個價值鏈上的所有人員，包括員工、股東、顧客、供應商、經銷商、政府和社區等利益相關方，都應被納入到品牌管理體系內」。中國同輻與行業共成長，一路走來，在中國同輻管理層身先士卒、以身作則的引領和踐行下，每個同輻人都在用自己的行動，通過每一個產品、每一次服務、每一個行為詮釋著中國同輻的品牌管理價值觀。

關於本報告

本集團欣然發佈第五份環境、社會及管治報告，旨在披露及回顧本集團於2022年在可持續發展方面的理念、措施、績效表現及承諾，同時重點回應主要利益相關方對本集團可持續發展的關注重點。為全面了解本集團於ESG方面的表現，本報告應與本集團《2022年年度報告》中「企業管治報告」章節一併閱覽。

報告範圍

本報告所披露的內容及關鍵績效指標主要集中在本集團於中國內地的核心業務（詳細定義見本報告「關於本集團」章節）。若無另行說明，本報告時間範圍與本集團《2022年年度報告》一致，涵蓋2022年1月1日至2022年12月31日。

編製基準

本集團依照聯交所最新ESG指引編製本報告。本報告遵守ESG指引中有關強制披露規定以及「不遵守就解釋」的條文，並且以「重要性」、「量化」、「平衡」、「一致性」四項匯報原則作為編製基礎。

原則	集團的回應
重要性	本集團通過問卷調查的形式收集利益相關方的意見，並進行實質性議題評估，從而識別當前重大的ESG議題。
量化	在可行情況下，以量化方式披露本集團的環境和社會績效指標，提供詳細說明及可比數據。
平衡	本集團已識別對於其業務有重大影響的實質性議題。本報告以客觀事實為基礎，全面披露本集團在ESG方面的績效表現及影響。
一致性	本集團已使用一致的披露統計方式，令ESG數據日後可作有意義的比較。若所用的方式及匯報範圍有變，即在附註中解釋以供讀者參考。

報告獲取

本報告以中文繁體及英文進行編寫及發佈。報告內容如有歧義，請以中文繁體版為準。您可以於本集團的官方網站（<https://www.circ.com.cn>）或香港交易及結算所有限公司網站（https://www.hkexnews.hk/index_c.htm）瀏覽和下載本報告的電子版本。如對本報告有任何疑問或建議，歡迎閣下通過電郵方式（電郵地址：ir@circ.com.cn）與我們聯絡。

關愛生命健康，創造社會價值

本集團繼承中核集團「強核強國、造福人類」的企業使命，努力實現「彰特色」、「濟民生」、「澤社會」的目標。本集團堅持「強核報國、創新奉獻」的新時代核工業精神，立足同位素和輻照技術，在核醫療健康和輻照應用兩大產業方向上做大做強做優，通過上下游產業鏈的延伸發展，實現核技術應用的全產業鏈佈局。我們秉持驅動產業進步、核力造福人類的理念和初心，一路走來積澱了深厚的品牌內涵。我們將堅持「專業、創新、高效、開放」的品牌特質，堅守「聚集資源、拓展應用、創造價值、造福人類」的品牌使命，不斷創新、驅動核技術應用行業發展，將核技術應用拓展到更廣泛的領域，讓核技術應用更好地服務人類社會、賦能美好生活。

全國佈局，全盤統籌發展

核技術應用產業是核科技服務經濟社會發展、不斷滿足公眾日益增長的美好生活需要的主戰場。本集團積極響應國家發展戰略，綜合考量市場需求，不斷加大全國同位素醫藥中心的佈局力度，致力建立完善的醫藥中心網絡。中國同輻已設立同位素醫藥中心項目公司32家，按照總體發展規劃，未來預計將建成50個醫藥中心。不斷擴大的核醫藥服務半徑，將有利於向各地醫療機構提供更加便捷和安全的用藥，改善當地人民生命健康水準，促進當地核醫學發展。

本集團附屬公司原子高科圍繞「做大做強做優核藥產業，成為國際核藥發展的引領者」的戰略目標，按照「13650」戰略佈局，即突出1個總部、構建3大生產研發基地、做強6大研發中心、實現50個醫藥中心全國佈局的發展思路，穩步推進醫藥中心建設。報告期內，本集團已運營醫藥中心23家（含北京本部），其中15家可供應氟代脫氧葡萄糖（FDG），在建醫藥中心10家，醫藥中心全國佈局網絡初步建成，實現了藥物的實時配送，提升了對客戶需求的響應速度，亦進一步開拓了新市場。

關愛生命健康，創造社會價值（續）

技術創新，提升醫藥水準

科技創新是企業發展的源動力。中國同輻高度重視科技創新工作，依託中核集團等股東強大的經濟和科研實力支撐，不斷深化產學研結合，完善優化科技創新生態，以日益豐富的產品線，為患者提供更多、更優質的放射性診斷和治療藥物。報告期內，中國同輻創新綜合實力大幅躍升。例如，本集團附屬公司海得威2022年新產品科研立項4項，完成了¹⁴C標記平台建設項目成果轉化，取得了輻射安全許可證，掌握了一批關鍵中間體合成技術，目前已經形成深圳本部、安徽合肥、安徽桐城三大研發基地，涵蓋了藥物、穩定同位素、放射性同位素、醫療器械研發等領域，科技創新工作成效顯著。

本集團將新藥品研發作為科研創新的重要方向。為提升腫瘤、神經退行性疾病和心血管疾病等領域的診斷和治療水平，本集團附屬公司原子高科在研的氟¹⁸F化鈉注射液已完成臨床研究並提交新藥註冊上市申請，獲得了受理通知書，實現了對競爭對手的「彎道超車」。此外，碘¹³¹I-MIBG注射液正在開展III期臨床試驗，銻^{99m}Tc硫化膠體注射液、⁶⁸Ga-Dotatate注射液、氟¹⁸F貝他嗪注射液、氟¹⁸F司他明注射液、氟¹⁸F-L多巴注射液、鎘¹⁷⁷Lu氧奧曲肽注射液等藥物已完成臨床前研究，待批准進入臨床試驗，即將進入臨床研究階段的藥品數量達歷史新高。未來，本集團將在穩步推進在研品種的同時，聚焦腫瘤診斷藥物（前列腺、神經內分泌等腫瘤）、神經退行性疾病診斷藥物（AD、PD）、心血管疾病等重大疾病的新核素、新靶點和新適應症，通過自主創新和技術引進相結合的方式，逐步開展創新藥物研究，形成一批具有自主知識產權的藥物，服務於更多重大疾病的診療，更好地滿足人類健康的需要。

關愛生命健康，創造社會價值（續）

同時，本集團深刻認識人才是創新的根基和核心要素，我們將內部培養與外部引進相結合，建設一支層次更加合理、結構更加完善的科研尖兵隊伍，不斷提升科研綜合實力。本集團現擁有國家級人才12人、省部級人才14人、首席專家5人、技術帶頭人16人，由538名研發人員組成的研發團隊專注於鑽研及優化生產技術、新產品開發及現有產品的安全和功效升級，共同推進本集團各產業領域的科技創新工作。此外，本集團設有人社部博士後科研工作站、深圳市博士後創新實踐基地、江蘇省放射性藥物研究生工作站及蘇州大學輻照應用研究生工作站，積極開展博士後及研究生的培養工作，不斷加強人才隊伍建設。

案例：神經退行性疾病診斷藥物

阿爾茲海默病 (AD) 診斷藥物發開：

β -澱粉樣蛋白 (β -Amyloid, A β) 是實現阿爾茲海默病早期診斷的重要靶點，開發與A β 蛋白具有高親和力和選擇性的正電子發射斷層掃描技術 (PET) 顯像劑能夠實現病症的早期無損傷診斷。氟¹⁸F貝他嗪注射液是本集團和北京師範大學放射性藥物教育部重點實驗室合作開發的A β -PET類顯像劑，具備自主知識產權，具有良好的顯像性質，是國內I類創新性藥物。本集團在研產品氟¹⁸F貝他嗪注射液已完成各項臨床前研究並提交臨床試驗申請，臨床試驗申請於2022年12月29日獲得了國家藥品監督管理局受理通知書。

帕金森病診斷藥物：

6-¹⁸F氟-L-多巴在臨床上主要用於帕金森疾病、精神分裂症、阿爾茲海默病等神經系統疾病的診斷，具有疾病早期診斷、病情程度評估和細胞移植檢測等臨床價值。本集團在研產品6-¹⁸F氟-L-多巴注射液已完成各項臨床前研究工作和申報資料撰寫，並於2022年12月底完成臨床試驗申請提交。

關愛生命健康，創造社會價值（續）

企業研發平台的搭建日益成為推動科技競爭取勝的「加速器」。在產學研合作方面，本集團積極同中國計量科學研究院、中科院上海藥物所、中國輻射防護研究院、哈爾濱工業大學、四川大學、北京師範大學、北京協和醫院、301醫院等產業優勢科研院所、高校和醫院建立科研合作關係，並通過建立聯合實驗室、研發中心、協同創新中心等方式加強學術交流與科研人才培養，實現科技創新全面合作。我們搭建了5個內部平台和11個外部平台，致力於放射性藥物、體外診斷試劑、穩定同位素及呼氣試驗、放射性同位素、醫療裝備等多個領域的研究開發工作。

國際合作，交流促進發展

為保持戰略主動，中國同輻積極「走出去」，為企業長久健康發展拓展更廣闊的空間。我們積極開拓海外市場，實現向非洲、中東、南亞、東南亞等70多個國家和地區出口鈾源、呼氣檢測、放免藥盒等產品。同時，我們加強與國際原子能機構（IAEA）放藥及放射源協作中心等國際組織的合作，持續擴大全球影響力。

報告期內，中國同輻在國際合作領域取得里程碑式進展，標誌性事件為2022年10月21日，IAEA在中國同輻正式落地。這是IAEA在法國、俄羅斯、葡萄牙之後建立的第四個、也是亞洲地區首個放藥領域的協作中心。中國同輻將在中心合作機制下與IAEA及成員國核領域專家、學術組織、企事業單位開展包括放藥中心標準化設計與運營、放藥質量控制、放藥研發與應用推廣以及工業示蹤劑和密封放射源生產應用四個方面的合作，合作內容包含行業分析、標準制定、人才培養、創新應用、示範項目等多種形式。

關愛生命健康，創造社會價值（續）



圖：國家原子機構核技術（放射性藥物工程轉化）研發中心－揭牌



圖：中核放射性藥物工程技術研究中心－揭牌



圖：國家原子機構核技術（放射性藥物工程轉化）研發中心－牌匾



圖：中核放射性藥物工程技術研究中心－牌匾

此外，我們積極組織或參加各類國際學術成果交流活動，實現互鑒互學、開放發展。

如海得威以「幽門螺桿菌引起的消化類疾病的診斷與控制」為主題，組織開展墨西哥首屆學術交流會議。2022年11月14日至19日，海得威作為國家級專精特新「小巨人」企業，攜自主研發的 ^{13}C 和 ^{14}C 呼氣檢測產品參加第24屆中國國際高新技術成果交易會。

關愛生命健康，創造社會價值（續）

案例：中國同輻亮相非洲科技領域大會

2022年7月22日，在IAEA支持下，非洲核科學技術研究、發展和培訓地區合作協定組織(AFRA)在盧旺達舉辦第33屆「技術工作組會議」(TWGM)。期間，國家原子能機構舉辦、中核集團承辦了中非核技術與知識轉移對接會。中國同輻在會上就公司核技術應用產品和能力進行了推介。

本次活動中，中國同輻發表了題為「伽馬輻照站技術及其應用」和「核技術應用賦能美好生活」的主旨報告，並通過宣傳片、易拉寶、宣傳冊等方式擴大宣傳效果。此外，利用本次機會，中國同輻向參會國家推介了已獲得商務部批准的「輻照技術應用」和「核醫學及放療」相關的援外人力資源培訓項目，積極推動核技術應用在非洲地區的宣傳推廣並惠及當地民生。



圖：中國同輻參與非洲科技領域大會



圖：中國同輻參與非洲科技領域大會

關愛生命健康，創造社會價值（續）

回饋社會，核藥造福民生

中國同輻以高度使命感和責任感，憑藉核醫學的專業優勢，發揮「專業、創新、高效、開放」的品牌特質，扛起「技術應用產業驅動者」的行業擔當，在志願服務、特色公益等社會活動中持續貢獻力量。

新冠肺炎疫情爆發以來，同輻人迅速響應國家號召，全力支持核酸檢測、研發醫用防護服輻照滅菌技術和提供免費輻照；盡心竭力保障藥物供應，積極組織一系列防疫抗疫物資捐贈活動。其中，北方所醫學檢驗實驗室於2022年11月至12月期間，承擔起豐臺區兩個街道的核酸採樣、檢測工作，日核酸檢測量最高達2.5萬管，以準確、全面的核酸檢測助力地方政府提高疫情監測預警的靈敏性。此外，海得威2,693名青年突擊隊員緊急逆行管控區，戰鬥在防疫基層，受到社會各界高度認可。

報告期內，中國同輻全年實現志願服務時間1,445小時，充分弘揚了「奉獻、友愛、互助、進步」的志願服務精神，以實際行動服務社會、回饋社會。



圖：北京冬季奧運會，同輻人開展志願服務

關愛生命健康，創造社會價值（續）

為促進脫貧攻堅與鄉村振興有效銜接，進一步增進人民群眾健康福祉，中國同輻各附屬公司立足專業優勢與社會需求結合點，以形式多樣的特色公益橋樑向社會傳遞關愛，打造可持續公益的實踐樣本。

案例：海得威「五位一體」特色公益

海得威依託尿素¹⁴C系列產品，結合主營業務，建立公益活動與國家戰略相結合、與紅色教育相結合、與精準扶貧相結合、與社會責任相結合、與品牌建設相結合的「五位一體」公益體系。

2022年，海得威在全國26個省441家醫院開展公益義診540場，捐贈尿素¹⁴C藥盒（產品）13.2355萬份，受益群眾約13萬人，形成以「國際護胃日」、「中國醫師節」、「核你在一起」等多主題系列義診活動。

同時，海得威大力實施科普教育及宣傳，並開展黨建聯建，通過聯合湖北省健康管理學會黨支部，開展在湖北麻城「一老一小」健康服務進鄉村主題黨日活動，讓品牌形象深入基層、讓專家接觸到終端人群，以高度的責任感彰顯企業責任與擔當。



圖：「保胃健康，愛在行動」義診照片



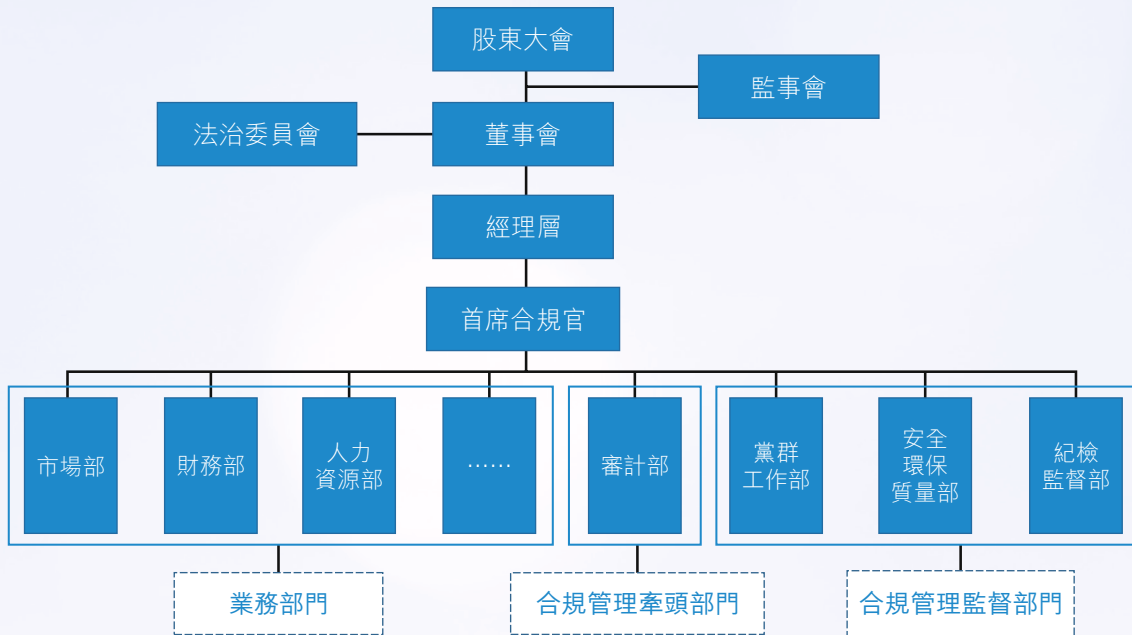
圖：「一老一小」關愛公益行照片

此外，有關本集團報告期內其他方面的公益貢獻，請參閱本報告「牢記使命擔當，致力公益實踐」章節。

完善治理體系，推動可持續發展管治

健全機制，強化合規管理

穩健的企業管治是業務發展的基礎。中國同輻致力不斷提升企業管治水平，在治理層面上，明確董事會為合規管理工作的決策機構，法治委員會為推動合規管理的負責統領機構。此外，中國同輻亦成立合規管理領導機構，明確合規管理負責部門及負責人，高效開展合規管理工作。本集團的合規組織架構如下圖所示：



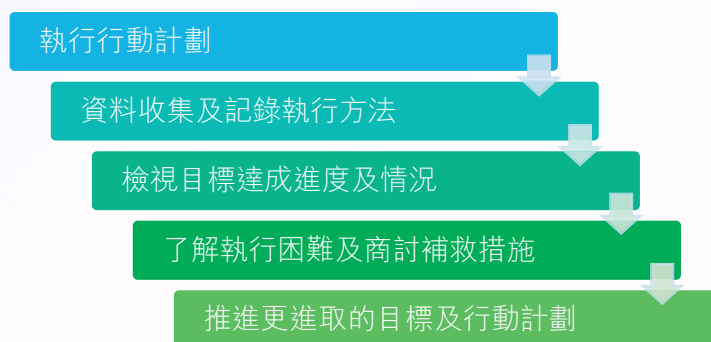
圖：中國同輻合規管理的組織架構

為進一步提升中國同輻的合規管理水平，董事會已設立法治委員會和首席合規官，具體負責本集團的各項合規事宜。此外，本集團以《中央企業合規管理指引（試行）》和《企業境外經營合規管理指引》等規範性文件為依據，制定並實施《中國同輻股份有限公司合規管理制度》。該制度定義了合規管理工作具體內容，包括制度制定、風險識別、合規審查、風險應對、責任追究、考核評價、合規培訓等方面，並明確要求中國同輻及各附屬公司應逐步建立和完善相關重點領域（包括但不限於市場銷售、建設工程、安全環保、產品質量、勞動用工、財務稅收、知識產權、商業夥伴、贊助捐贈等）的專項合規管理制度，組織開展重點業務領域專項合規管理流程梳理，設計合規審查、合規風險防控等合規審查相關表單，以加強對上述業務環節的審查，務求保障本集團依法合規經營、持續規範管理和長遠健康發展。

完善治理體系，推動可持續發展管治 (續)

作為一家有擔當的中國企業，在基礎合規以外，本集團亦積極承擔社會責任，不斷完善ESG管治架構，提升可持續發展管理水平。本集團董事會為ESG事務的最高管治及監督機構，具體包括對ESG事宜的監管、評估、優次排列及管理重要的ESG議題及風險、制定及管理ESG相關目標，並審查和監督目標的完成情況，持續優化ESG管治策略及舉措。董事會亦定期審閱及監察ESG相關風險管理及內部監控的成效，並對ESG策略的制定及相關匯報工作承擔全部責任。此外，董事會下已成立ESG工作小組，負責協助董事會指導及監察落實ESG事宜的管治職能。

在目標管理方面，董事會授權ESG工作小組，管理本集團ESG目標及行動計劃的推進及執行，收集相關資料並妥善管理目標及計劃落實的相關記錄，並對ESG目標開展年度定期檢討。檢討後，我們將結合年度目標達成進度及成果，將補救措施及指標更新建議等呈交董事會審批。我們通過以下流程把控、落實、執行各項ESG目標及行動計劃：



通過定期記錄及年度檢討機制，董事會可更好把握本集團各項ESG目標達成的進度，同時了解及考慮未來業務中ESG發展所需的資源，為本集團制定更詳細及全面的長期ESG發展策略奠定基礎。

於報告期內，我們開展了ESG風險評估工作，識別出以下對業務運營有重大影響的ESG風險，並針對相關ESG風險制定管理措施，以減緩ESG風險對業務的影響。

完善治理體系，推動可持續發展管治 (續)

風險程度	ESG風險	中國同輻的管理措施
非常高	合規風險	<ul style="list-style-type: none">➢ 積極應對法律制裁、監管處罰、財務損失、聲譽損失的風險，採取有效措施進行合規風險管控➢ 對本集團藥品及醫療器械銷售業務單位開展全面合規性調研及檢查，向被檢查單位下發公司治理和合規管理領域存在的問題整改單➢ 針對放射性產品的生產、使用、銷售等各環節，建立了相應內部管理制度，同時對於放射源的貯存、運輸、回收等環節落實實體防護措施➢ 制定輻射應急預案，配備相應的環境監測人員對設備定期開展環境監測，確保環境合規➢ 定期開展合規方面的員工教育培訓
	供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none">➢ 圍繞重點國別梳理國際市場開發過程中的潛在風險，指導成員單位市場開發風險甄別工作➢ 不定期對可能產生環境及社會風險的事項進行評估，識別供應鏈中的環境及社會風險，繼而提出有效控制措施➢ 各附屬公司制定各自的供應商管理制度，例如《原子高科股份有限公司供應商管理規程》中規定供應商的品質評估方式分為文件資質審計、現場質量審計、書面審計及樣品小試，並規定參加現場品質審計的人員應在物料供應商現場品質審計報告中，對供應商的資質證明進行確認，包括是否有藥品經營管理品質規範(GSP)證書、藥品生產品質管制規範(GMP)證書、品質管制體系認證、環境管理體系認證、職業健康安全管理體系認證等

完善治理體系，推動可持續發展管治 (續)

風險程度	ESG風險	中國同輻的管理措施
中	知識產權管理	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 制定並實施《中國同輻股份有限公司科技投資管理辦法》，規定科技投資項目實施知識產權全流程管理 ➢ 立項前，項目承研單位進行專利檢索，開展專利風險分析，並在項目的任務合同書中包含知識產權策劃內容 ➢ 制定並實施《中國同輻股份有限公司科技創新激勵獎勵辦法》等獎勵激勵制度，激發員工創新熱情 ➢ 對於未來可能涉及技術或產品出口的項目，本集團提前開展國際專利策劃，對具備申請專利條件的，盡快申請；不宜申請專利的，則通過技術訣竅等有效措施加以保護；新開發產品則通過商標註冊等方式積極加以保護
	研究與開發	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 密切關注市場信息及競爭對手動向，積極應對市場變化，加快自身產業佈局，搶佔市場，同時提供從產品到服務的一站式解決方案，增強自身競爭優勢 ➢ 圍繞重點國別梳理國際市場開發過程中的潛在風險，指導成員單位市場開發風險甄別工作 ➢ 持續推進「1+N」研發平台體系建設，加快籌建外部研發平台建設工作；促進科技創新領軍人才隊伍建設，設立博士後科研工作站，並在各研發中心引進多位高端人才；申報科研項目及實施重點科研項目；開展學術交流活動，成功舉辦「同輻科技講堂」系列講座活動

完善治理體系，推動可持續發展管治 (續)

風險程度	ESG風險	中國同輻的管理措施
	僱傭	<ul style="list-style-type: none">➢ 制定並實施《中國同輻股份有限公司總部員工招聘管理辦法》，堅持合法用工、依法管理，堅決杜絕僱傭童工和任何形式的強制勞工➢ 制定並實施《中國同輻股份有限公司總部勞動合同制度實施辦法》，嚴格禁止不公平或不合理的解僱事件發生，切實保障員工權益➢ 在遵守《中華人民共和國社會保險法》等國家及地方有關勞動、保險、福利等政策規定的基礎上，進一步向員工提供員工退休福利計劃、醫療及工傷保險計劃及住房公積金計劃等福利➢ 制定並實施《中國同輻股份有限公司總部職工考勤管理規定》，按照國家規定執行法定節假日安排，並對各附屬公司生產崗位實行倒班制，保障員工合理的工作時間和時長➢ 設立了環保、健康及安全委員會，針對不同部門及生產程式的實質及潛在風險，制定一系列的改善方案及預防措施以減低對員工的安全及健康風險➢ 積極舉辦運動會、節日活動、團隊建設等員工活動
	信息安全	<ul style="list-style-type: none">➢ 制定《中國同輻股份有限公司保密工作管理規定》和《中國同輻股份有限公司商業秘密管理(暫行)辦法》等內部政策，明確商業秘密的範圍，包括重要的客戶及供應商數據，以及其他有關市場採購及營銷計劃、市場預測、產銷策略、經營渠道、銷售方法、生產成本等市場信息和經營信息➢ 要求與員工簽訂的勞動合同中包含商業秘密保護條款，以嚴格控制商業秘密事項的知悉範圍➢ 中國同輻保密辦公室作為中國同輻保密工作的日常辦事機構，負責依法組織開展商業秘密保護教育培訓、保密檢查、保密技術防護和洩密事件查處等工作➢ 積極組織各種形式的商業秘密保護宣傳教育與培訓活動，例如市場營銷培訓，以提高商業秘密管理人員和商業秘密事項知悉人員的保密意識和防範技能

完善治理體系，推動可持續發展管治 (續)

堅守紅線，關注清廉經營

本集團始終秉持廉潔誠信、公開透明的經營理念，堅守合法合規的從業底線，嚴格遵守與防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢有關的法律法規及管理條例，包括但不限於：

- 《中華人民共和國刑法》；
- 《中華人民共和國證券法》；
- 《中華人民共和國公司法》；
- 《中華人民共和國反洗錢法》；
- 《中華人民共和國公職人員政務處分法》；
- 香港《證券及期貨條例》；
- 香港《防止賄賂條例》；
- 《金融機構反洗錢規定》；
- 《國有企業領導人員廉潔從業若干規定》；以及
- 《證券期貨經營機構及其工作人員廉潔從業規定》

本集團把加強反腐敗和反商業賄賂作為重點工作抓緊抓實，構建了以《中國同輻股份有限公司反舞弊管理辦法》為主體的系統全面的內部廉潔風險防範制度體系。為加強對反舞弊工作的日常監督，我們設立反舞弊工作常設機構對舞弊舉報進行接收、調查、報告和提出合理意見。此外，本集團加強對重點人員和重點領域的監督管理，例如《中國同輻股份有限公司反舞弊管理辦法》中明確了高級經營管理層的反舞弊工作，《合規行為準則》則對員工與醫療專業人士、醫療機構進行藥品推廣、醫學互動交流等事項的反腐敗要求進行明確規定。

完善治理體系，推動可持續發展管治 (續)

對舞弊行為追究的責任

領導責任	指負有相應領導職權的管理人員在其主管或分管工作範圍內因失職、失察導致舞弊事件的發生，造成會計信息失真、隱瞞損失等應承擔的責任。
直接責任	指管理人員及其相關人員在其職責範圍內，直接操作或參與相關決策，或授意、指使、強令、縱容、包庇他人等舞弊以及未正確履行職責等過失行為，造成會計信息失真、隱瞞損失等應承擔的責任。

本集團亦啟動海外商業賄賂專項治理工作，為細化對海外反腐敗工作的指導，我們制定了《中國同輻海外反腐敗合規指引》。該制度明確了海外反腐敗工作的合規管理要求，相關指導具體、明確、可操作，有效提升了海外腐敗風險的識別能力和防控能力，完善了符合國際標準的合規管理體系。

為健全反舞弊工作治理體系，完善內部控制流程，本集團制定發佈《中國同輻股份有限公司信訪舉報與問題線索管理細則》。在檢舉信息接收方面，我們已建立熱線電話、來信來訪等多渠道信息收集路徑，並對檢舉渠道進行公開公示，同時嚴密保護舉報人信息及舉報內容，確保能夠暢通高效地收集各級員工及社會各方反映的違反職業道德和損害雙方利益等問題的檢舉。對於收到的舉報信息，本集團進行分類處理和認真審查，對於違反內部制度的員工，將按照違反工作或組織紀律進行處理；對於觸犯法律的員工，則移交司法機關依法處理。

本集團將強化反腐倡廉教育作為提升員工遵紀守法自覺性的重要手段。我們強化制度約束，將廉潔從業要求寫入領導人員及員工管理規定，制定發佈《領導人員廉潔從業手冊》及《員工廉潔從業手冊》。同時，我們抓常抓長專題教育和日常提醒，圍繞業務領域常發易發風險點、合規管理等內容組織綜合監督業務培訓；通過辦公自動化系統、培訓等形式宣傳反舞弊政策及舉措，持之以恆正風肅紀。此外，我們把監督觸角延伸到基層，進一步規範基層單位企業管理。

完善治理體系，推動可持續發展管治（續）

為提升廉潔教育效果，2022年，中國同輻緊緊圍繞「涵養清廉文化，凝聚發展動力」主題，精心設計「六個一」反腐倡廉教育月活動，成員單位結合實際，組織廉潔黨課61次，現場參觀21次，觀看廉潔警示教育片66次，製作廉潔作品69份，多舉措全方位深化反腐倡廉文化，持續引導董事及員工增強廉潔從業的責任感。



圖：中國同輻綜合監督業務培訓



圖：海得威廉潔小課堂

案例：強化董事及全體員工廉潔教育

2022年12月6日，本集團召開警示教育大會，覆蓋董事及員工三百餘人。會議通報了近年來本集團查處的違規違紀典型案例，分析了當前反腐敗工作的嚴峻形勢，對重點領域、關鍵環節、重要崗位的監督重點進行提示和培訓，要求員工增強拒腐防變的思想自覺和行動自覺，繃緊董事及員工遵紀守法之弦。



圖：中國同輻2022年警示教育大會

於報告期內，本集團未有接獲任何與賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢相關的違法違規事件，亦未有任何重大違反與反貪污有關的法律法規的情況或針對本集團或其僱員的已審結的貪污訴訟案件。

完善治理體系，推動可持續發展管治 (續)

專業高效，密切利益相關方溝通

我們高度重視利益相關方的關切與訴求，積極通過多種渠道與利益相關方保持緊密高效溝通，了解其對本集團可持續發展議題的關注及期望，從而於本集團的日常營運及管理之中針對性地作出改進及回應，不斷提升管治及運營表現，持續創造共同價值。

利益相關方組別	溝通渠道	可持續發展議題關注點
股東	企業報告及公告 股東大會 官方網站	經濟績效 企業管理 合規經營
政府和管理機構	企業報告及公告	遵守相關法律法規 依法納稅
員工	員工座談會 工會活動 電郵	員工權益與發展 健康與安全
客戶	客戶拜訪 服務滿意度調查	產品質量 優質服務
供應商	公開招標 面談及電郵	公平公開的招標過程 雙贏合作
社區	公益活動	業務合規 社區參與 環境保護

完善治理體系，推動可持續發展管治 (續)

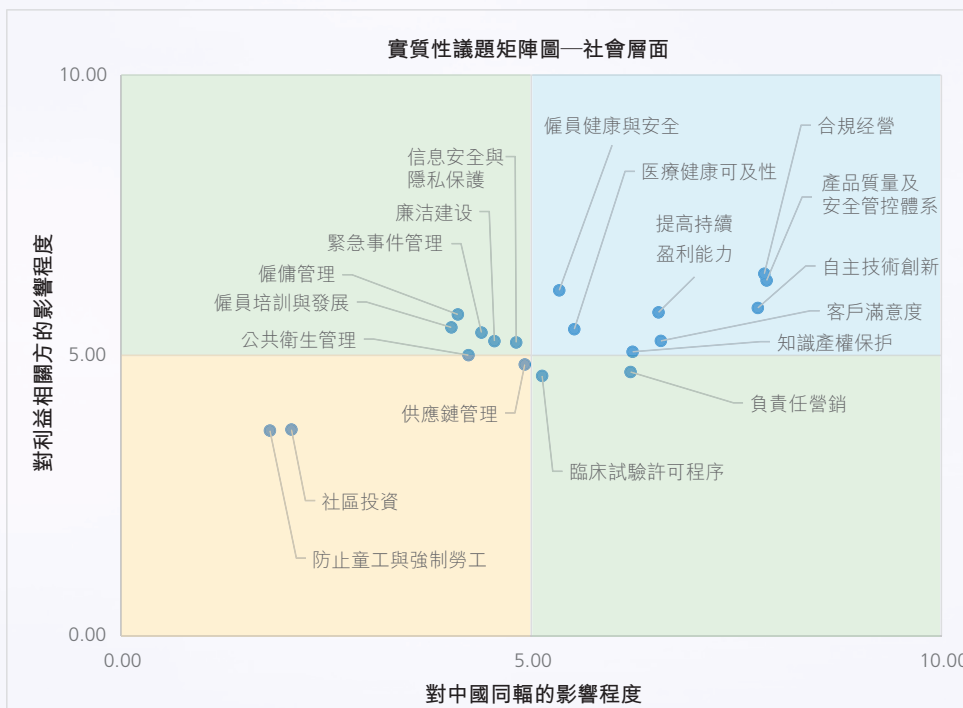
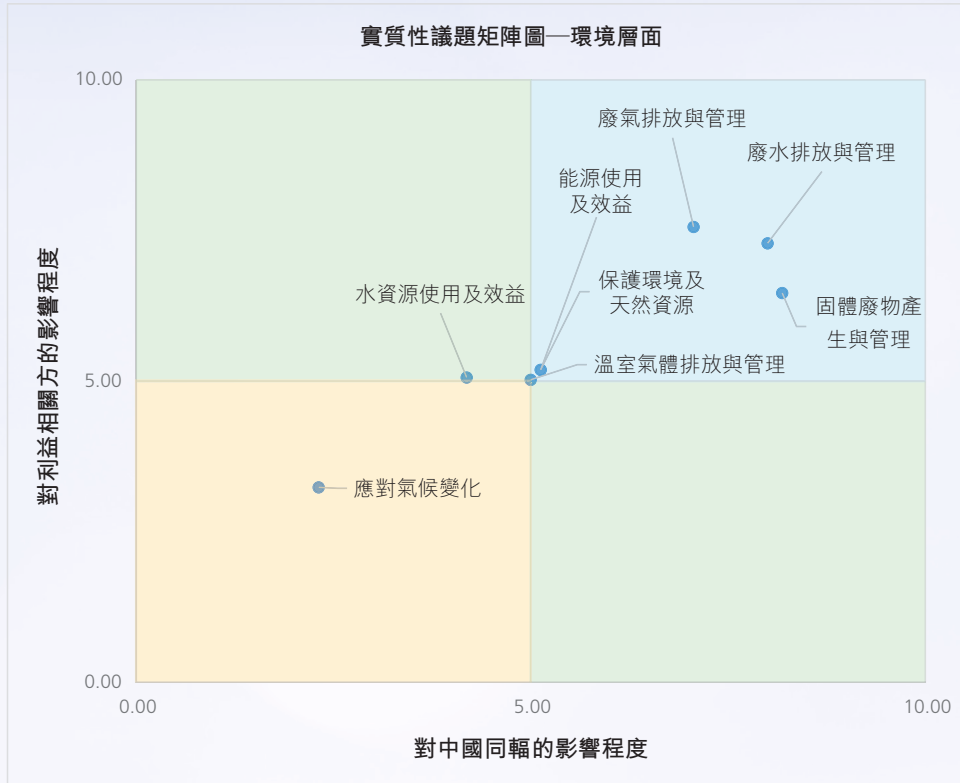
實質性議題評估

為識別對本集團最為重要的ESG議題、及時響應各利益相關方對本集團ESG表現方面的關注點，本集團定期進行重要性評估工作，並不斷完善重要性評估的工作機制與方法。報告期內，本集團開展實質性議題評估，以確定本報告的重點披露範圍。實質性議題評估具體流程如下：



完善治理體系，推動可持續發展管治 (續)

我們分別以環境層面及社會層面展示有關實質性議題評估的結果，請參見下圖。



完善治理體系，推動可持續發展管治 (續)

根據實質性議題評估結果，本集團將ESG議題進行分類，分別是第一層次議題、第二層次議題及第三層次議題。第一層次議題為實質性議題。我們會於本報告中詳細回應與其有關的策略及表現。我們亦會在本報告中回應與第二層次議題有關的部分實踐。

議題	環境層面	社會層面
第一層次議題 ¹	<ul style="list-style-type: none"> 廢水排放與管理 固體廢物產生與管理 廢氣排放與管理 保護環境及天然資源 能源使用及效益 溫室氣體排放與管理 	<ul style="list-style-type: none"> 合規經營 產品質量及安全管控體系 自主技術創新 提高持續盈利能力 客戶滿意度 僱員健康與安全 知識產權保護 醫療健康可及性
第二層次議題 ²	<ul style="list-style-type: none"> 水資源使用及效益 	<ul style="list-style-type: none"> 負責任營銷 信息安全與隱私保護 僱傭管理 廉潔建設 緊急事件管理 臨床試驗許可程序 僱員培訓與發展 公共衛生管理
第三層次議題 ³	<ul style="list-style-type: none"> 應對氣候變化 	<ul style="list-style-type: none"> 供應鏈管理 社區投資 防止童工與強制勞工

¹ 為分佈於實質性議題矩陣圖中藍色區域的議題

² 為分佈於實質性議題矩陣圖中綠色區域的議題

³ 為分佈於實質性議題矩陣圖中橙色區域的議題

踐行綠色發展，減少環境足跡

本集團深刻認識加強環境保護是企業實現可持續發展的必由之路，在日常運營中持續落實環境保護政策，深度優化資源利用方式，致力降低集團業務運營對環境帶來的影響。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國放射性污染防治法》《中華人民共和國環境影響評價法》《中華人民共和國土壤污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國水土保持法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》及《中華人民共和國水法》等有關法律法規。

為進一步加強對排放物、資源使用的管理，有效管控對環境及天然資源造成重大影響的風險，本集團對照相關法律標準，制定並不斷修訂內部有關環境保護的管理辦法、管理規定和工作方案等，包括但不限於：

- 《中國同輻股份有限公司安全生產責任制及責任追究管理規定》
- 《中國同輻股份有限公司安全環保管理制度》
- 《中國同輻股份有限公司環境保護管理辦法》
- 《中國同輻股份有限公司安全環保風險管理辦法》
- 《中國同輻股份有限公司輻射安全管理辦法》
- 《中國同輻股份有限公司安全環保檢查管理辦法》

本集團各附屬公司亦結合企業實際，制定相應的內部管理文件，如海得威結合國家法律法規要求，制定了《環境保護管理制度》(EHS-ZD-038-01)、《廢物分類、收集及處理管理規程》(EHS-GC-038-01)、《放射性廢物收集處理管理規程》(EHS-GC-039-02)等。

此外，取得相應資質是進行依法生產的前提，我們已獲得ISO 14001:2015環境管理體系認證以及ISO/IEC 17025:2017《檢測和校對實驗室能力的通用要求》，確保了輻射實驗室等工作場所的環境處於安全水準，並防止對環境帶來重大影響。

踐行綠色發展，減少環境足跡（續）

在報告期內，本集團未發生任何違反有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物相關環境法律或法規，且對本集團構成重大影響的事件。

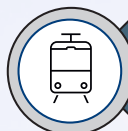


圖：ISO 14001:2015及ISO/IEC 17025:2017 證書

踐行綠色發展，減少環境足跡（續）

恪守制度，嚴管廢棄物與排放

為積極落實國家關於綠色發展轉型的戰略部署，中國同輻高度關注廢棄物排放及管理問題，圍繞減少大氣污染物及溫室氣體排放的目標，採取系列行動以減少生產經營活動所產生的溫室氣體。我們採取多樣化管理舉措，包括但不限於：



引導員工低碳生活，例如北方所鼓勵員工出勤時盡量使用公共交通工具，少用紙巾、重拾手帕，少坐電梯、多爬樓梯，隨手關燈、拔插頭等



積極宣導綠色辦公，例如北方所以電話會議代替商務出差，在公司內種植樹木、設立綠化帶等



嚴格管理公務用車，例如《北京北方生物技術研究有限公司機動車輛管理辦法》中規定專職司機應自覺及時維修和保養車輛，以提高車輛使用效率，降低燃油消耗量；海得威通過精益管理、嚴格管控車輛使用等措施減少間接產生的溫室氣體排放



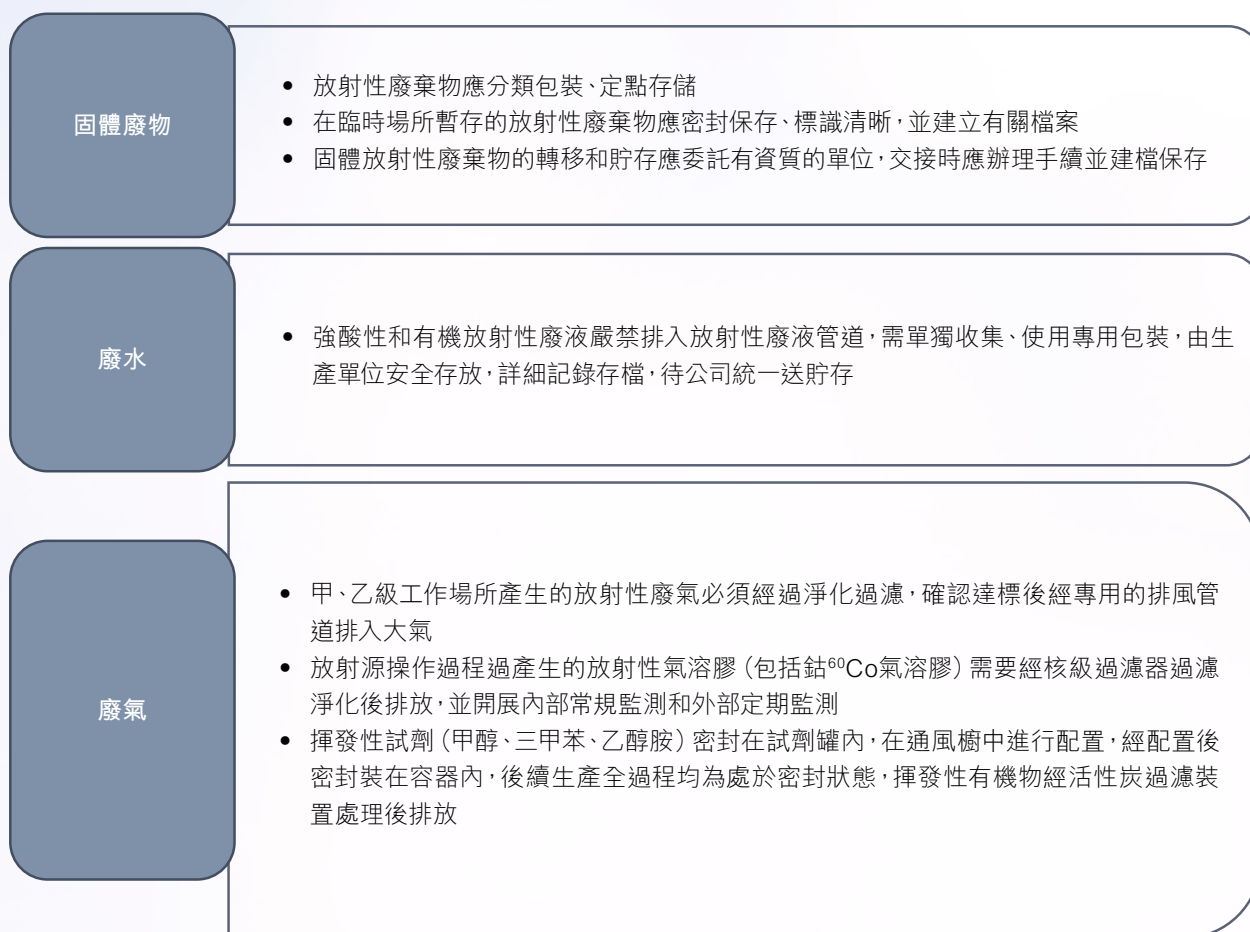
減少資源使用（如「善用能源及水資源」章節所述）

為減少溫室氣體排放，本集團積極推進綠色出行，制定分類指標及行動計劃，並明確牽頭責任部門和執行部門，以實際行動降低車輛溫室氣體排放量。下一步，我們將進一步深化公務車管理，通過細化耗油量記錄，開展定期檢修，推進公務車輛節能減排。我們亦將公務車更新換代納入工作規劃，擬更多使用排放量低的車型。同時，減少不必要的商旅也有利於減污增效，我們將鼓勵各單位充分利用數字化辦公手段，多開線上會議，盡量減少線下會議安排。此外，強化生產過程管理也是減少溫室氣體排放的重要舉措。如原子高科安排集中生產，通過縮短生產時間以達到減排效果，預計廢氣排放可減少2,971,903.48立方米。

對於確需排放到環境中的廢氣，我們通過淨化或過濾等手段，減少對大氣環境的影響。如原子高科的廢氣及溫室氣體通過原子能科學研究院排放系統及活性炭過濾處理排放；海得威產生的廢氣經過過濾器過濾後排至室外，且每年定期安排有資質的單位對廢氣進行檢測，2022年度檢測結果均符合相關標準要求。

踐行綠色發展，減少環境足跡（續）

基於核醫藥業務特點，我們嚴格管理生產過程中產生的廢棄物排放問題，採取充分措施以降低廢棄物對環境可能造成的影響。本集團生產經營活動中產生的廢棄物分為有害廢棄物和無害廢棄物兩類。在有害廢棄物中，我們尤其重視放射性「三廢」（固體廢物、廢水和廢氣）的妥善處理。為進一步落實《放射性廢物安全條例》等相關條例，本集團配套制定了《中國同輻股份有限公司輻射安全管理辦法》《放射性廢物管理規程》《北京北方生物技術研究有限公司放射性廢物管理辦法》和《原子高科股份有限公司放射性「三廢」安全管理規定》等內部條文規定，並在生產過程中堅持「減少產生、分類收集」的原則，對於放射性廢棄物的生產、收集和處置等各環節開展全流程的監督管理。本集團設置內部放廢庫，以暫時存放經過分類收集的放射性廢棄物，並動態盤點庫存量，及時將廢棄物送至城市放廢庫處理。我們嚴格區分放射性廢棄物和非放射性廢棄物的處理，從而最大化減少本集團的生產經營和科研活動對環境可能產生的污染。具體而言，放射性「三廢」的處理要求如下：



圖：有關處理放射性「三廢」的具體要求

踐行綠色發展，減少環境足跡（續）

除嚴格規範廢棄物的處理流程，本集團附屬公司海得威通過改變取樣方式、檢驗方法，嚴格管理廢物分類和收集，從源頭減少實驗室廢物及放射性廢物的產生。相較前兩年，公司減少放射性廢物約200千克，危險廢物、危險廢液也均有所下降。

對於非放射性廢棄物的管理，本集團在嚴格落實《危險化學品安全管理條例》和《常用化學危險品貯存通則》等法律法規的基礎上，細化制定《危險化學品安全管理規定》和《醫療垃圾管理辦法》等內部政策，進一步嚴格非放射性廢棄物的分類、收集、貯存及處理過程。按照《廢物分類、收集及處理管理規程》，一般工業廢物分為可回收廢物和不可回收廢物，本集團將其分類存放於專用工業垃圾箱中，統一收集後交由廢物回收處理部門處理。對於無害廢棄物，本集團委託合作第三方廠商或交由廢品回收站進行回收處理，做到日產日清，包括但不限於紙張、塑料、玻璃、金屬、生活垃圾等廢棄物的處理。

為妥善管理有害廢物類別中的危險廢物，本集團嚴格執行國家有關管理規定和《工業廢物管理制度》《危化品、易制毒廢物管理辦法》等內部制度，通過分類收集，設置危廢庫和專用容器進行專門貯存，並張貼清晰合規的危廢標籤，以避免造成二次污染。針對危化品的處理，本集團委託有資質的廠商機構按規執行。

本集團對於危化品處理的具體要求

- 對產生的危化品廢物（液體、固體）的種類、性質、數量、濃度、存放地點、存放方式和處理去向進行如實記錄
- 統一制定、嚴格管理危化品（液體、固體）的產生量和處理去向的台賬記錄，防止危化品廢物的非法使用及流失
- 對危化品廢物收集、暫存、申報和處置實行專人負責制，禁止隨意拋棄和處理
- 收集、存儲危化品廢物的容器及包裝物應符合相關標準，並要求附屬公司對存儲過程中可能發生的洩露風險制定相應的防範措施

踐行綠色發展，減少環境足跡（續）

除了對廢棄物進行分類分級處理，硬件管理也是廢棄物得以妥善排放處理的重要保障。為保證污染物的有效處理和達標排放，本集團定期開展對環境保護設備設施的維修保養，投放充足資源用來配置滿足現場監測要求的儀器和設備，同時設置專人負責環境保護專項工作。例如，海得威對可能產生環境危害的位置進行重點標記和監測，通過配置報警裝置，制定應急演練方案，定期檢查維修報警裝置，以實現風險的可測可控。此外，我們對內加強隱患排查和環境風險評估，對外接受地方政府和上級單位監督檢查，進一步推動環境保護工作深入開展。

本集團致力於從根源上提升廢棄物管理工作水準，我們從源頭減廢和提高廢棄物回收率兩方面設置減廢目標，以深入推動減廢工作。在員工行為引導及日常辦公方面，我們深挖細節，鼓勵員工減少使用一次性產品，比如購買可重複使用的員工餐具；我們組織開展辦公室廢紙及電子設備回收再利用工作，持續完善辦公室廢物回收系統，通過推動垃圾分類，提升廢物回收利用率；為有效分類回收廢物，我們於各單位設置其他垃圾、可回收垃圾、有害垃圾及廚餘垃圾四種分類回收垃圾桶。在日常生產和科研工作中，本集團亦要求責任單位採取一切合理可行的工藝改進和管理措施，如使用先進的自動化設備、加大設備設施的維護保養力度，優化改進工藝，減少因工藝滯後或設備運行等問題帶來的廢物增加。同時，我們也十分重視員工的教育培訓，尤其是進一步規範崗位操作培訓，盡可能減少因人為操作失誤而導致的廢物增加情況，從源頭減少廢物產生，降低環境污染。

踐行綠色發展，減少環境足跡（續）

綠色低碳，加強能源資源節約

為爭做綠色可持續發展的先行者，本集團制定並推行「降本增效」計劃，統籌提升運行效率、降低能耗成本，著力挖掘生產運行、技術改進、現場管理、能耗管理、後勤管理等各環節降本增效的潛能。為進一步降低水電及燃油等資源消耗，我們圍繞提高用能及用水效益的目標，實行以下管理措施：

類別	管理措施
能源使用	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 張貼「節約用電」的環保標語 ➢ 控制空調溫度：規定夏季室內空調溫度不得低於26°C，冬季室內空調溫度不得高於20°C ➢ 下班後關閉電腦螢幕和其他電器設備 ➢ 使用低耗能照明裝置（例如LED燈） ➢ 購買具有能源標籤的電器（例如一級能源標籤家電） ➢ 海得威將部份區域的燈更換為聲控燈
水資源使用	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 張貼「節約用水」的環保標語 ➢ 推廣節水意識，引導員工合理利用水資源 ➢ 採用節水系統和器具（例如節水水龍頭）
辦公用品	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 於關鍵地點張貼「節約用紙」的標識 ➢ 鼓勵雙面列印，減少紙張的使用 ➢ 推行無紙化（OA）辦公
包裝材料	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 實行包裝材料回收制度，對大部份包裝材料進行重複使用

本集團大力引導附屬公司提高資源利用率，降低能源、水及其他原材料的消耗，減少浪費。為實現一水多用，附屬公司先後建立廢水再利用系統，用於回收處理清洗產生廢水以及純化水製備所產生的廢水，處理後的水最終用於廠區綠化，從而切實提高水資源利用效率。於本年度內，本集團無取水用水上的困難。

踐行綠色發展，減少環境足跡（續）

為嚴格工業廢水排放的管理，本集團附屬公司海得威制定《環境監測方案》以管理工業廢水的排放，規範監測和處理程序，並遵守《地表水環境質量標準》(GB 3828-2002) III類標準，工業廢水經廠區內的污水處理站回收再利用。一些含有機廢液的廢水（如清洗配液罐所產生的廢水）經統一收集後，委託有危險廢物處理資質的單位進行處理，嚴禁對外排放。此外，海得威集氣卡車間改良了生產工藝，大大減少了清洗吹氣嘴的用水量，將人工清洗託盤改成機器清洗，提高了工作效率的同時也減少了水的用量。生活污水則依據廣東省《水污染物排放限值》第二時段的三級標準進行處理，並定期開展環境及污水質量檢測。此外，海得威建有獨立的污水處理站，每天可處理20至30立方米污水，已處理的污水會用作洗手間馬桶沖水系統，每天可為公司節約20立方米用水。

在能源節約方面，海得威建立了節約用電管理辦法，以規範公司節約用電管理，在保障公司正常生產運營、滿足辦公環境的同時達到節能減排的效果。海得威通過控制公共區域的空調溫度提高能源使用的效益，包括3月至11月的空調溫度鎖定不低於25℃，以及12月至次年2月的空調溫度不高於20℃。本年度，海得威實現總部節約電能約81萬千瓦時。



圖：北方所對設備冷卻水和水系統產生廢水進行回收再利用

保護環境，共建共創生態文明

本集團密切關注運營過程對周邊環境可能產生的影響，嚴格要求本集團附屬公司落實放射性固體廢物的最小化管控措施，在年度安全環保目標責任書中設定當年可排放的最小化目標值，以實現對放射性固體廢物的安全管理。

踐行綠色發展，減少環境足跡（續）

報告期內，我們對所屬非密封放射性物質工作場所進行放射性氣體無組織排放改造，加強對非密封放射性物質工作場所放射性氣體的控制，進一步提升公司放射性工作場所和周邊環境質量。根據《環境因素辨識、評價和控制措施確認程序》文件，要求各單位定期對環境因素及重大環境因素進行識別，並確定相應的控制措施。

本集團實施系統的安全管理措施，例如在新建、改建、擴建、安全整改、運行、退役放射性工作場所時，要求相關實施單位必須將污染防治設施與主體工程同時設計審批、同時施工、同時驗收投產，嚴格落實「三同時」管理制度，並組織開展環境影響評價和驗收檢測，落實風險防範措施，確保環境風險可控。同時，本集團完善各類應急預案，制定《安全生產事故綜合應急預案》《輻射安全事故緊急預案》及《工業安全生產事故應急預案》，規範應急處置措施，提高應急處置能力，以避免洩漏事故的發生以及降低事故發生對環境產生的影響。

為安全處置各類廢物，海得威將環境保護工作納入了相關部門的月度考核及年度考核中，以考促幹。此外，海得威公司亦成立有EHS委員會，負責公司安全、環境保護和職業衛生管理。中核高通已建立環境管理系統，已就環境管理系統取得外部認證。

未來，中國同輻將繼續致力成為生態文明建設的參與者、貢獻者、引領者，踐行綠色發展理念，大力開展綠色生產，堅持安全環保先行，為企業健康持續發展提供強大動能。

面向未來，積極應對氣候變化

隨著氣候變化的日趨加劇，極端天氣等氣候事件頻發，給全球經濟構成重大風險，物理風險（如極端天氣）和轉型風險（如低碳相關政策）直接或間接影響到各行各業。對此，本集團密切關注氣候變化對業務的影響，並持續留意相關風險和機遇，從而更好地應對氣候變化。

本集團已制定相關策略以應對氣候變化所帶來的潛在風險。本集團要求各附屬公司每年定期開展風險識別，例如，海得威每年定期開展風險識別，其識別的主要實體風險包括極端天氣和自然災害，如颱風及暴雨等。

踐行綠色發展，減少環境足跡（續）

為此，海得威針對可能對業務造成影響的極端天氣和自然災害（例如颱風及暴雨等），成立了專門的防汛抗颱風工作組，同時制定並實施《深圳市中核海得威生物科技有限公司環境預案》，針對不同的天氣情況制定相應的措施及程序，包括制定預警啟動條件，將災害事件分為不同的預警等級。根據預警的相應等級，啟動相應事件的應急預案，以盡力減低極端天氣和自然災害對業務所帶來的影響。

環境表現概覽⁴

	計量單位	2022年度 數據	2021年度 數據
大氣污染物排放			
NO _x 排放量	噸	2.54	0.37
SO _x 排放量	噸	0.001	0.01
PM排放量	噸	0.04	0.03
溫室氣體排放			
溫室氣體排放（範圍1） ⁵	噸二氧化碳當量	636.30	436.31
溫室氣體排放（範圍2） ⁶	噸二氧化碳當量	7,194.55	5,858.30
總溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	7,830.84	6,294.61
總溫室氣體排放量密度	噸二氧化碳當量／億元人民幣收入	127.41	159.06
能源使用			
外購電力總量	千個千瓦時	12,863.81	10,033.06
外購電力密度	千個千瓦時／億元人民幣收入	209.30	253.52
外購蒸汽總量	千個千瓦時	113.64	491.70
外購蒸汽密度	千個千瓦時／億元人民幣收入	1.85	12.42
汽油（汽車）消耗總量	千個千瓦時	247.58	136.18
汽油（汽車）消耗密度	千個千瓦時／每輛汽油汽車	14.56	9.07
柴油（汽車）消耗總量	千個千瓦時	557.63	512.53
柴油（汽車）消耗密度	千個千瓦時／每輛柴油汽車	50.69	46.59

⁴ 若沒有特殊說明，本集團於本年度的環境數據統計口徑具體與2021年度為一致。

⁵ 此處的溫室氣體排放來源於本年度車輛、工程機械、柴油發電機和所消耗的製冷劑產生的直接溫室氣體排放，以及新種植樹木的溫室氣體減除，計算方法參考聯交所發佈的《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、中華人民共和國生態環境部發佈的《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》以及中華人民共和國國家發展和改革委員會發佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》。

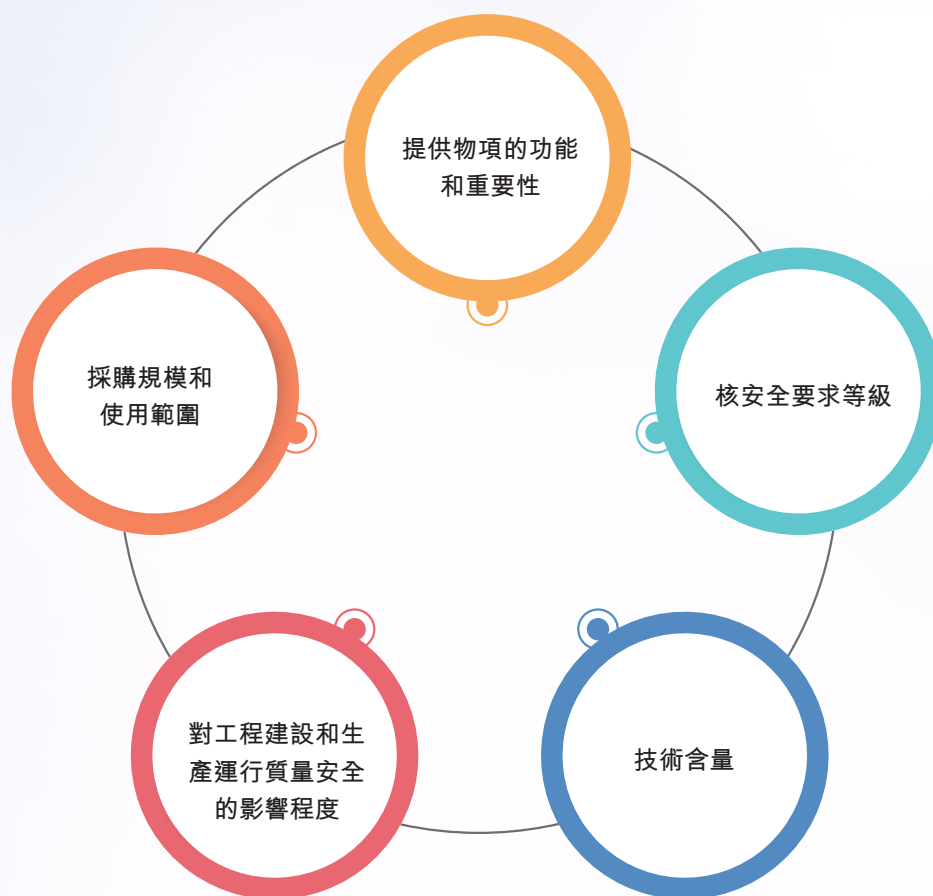
⁶ 此處的溫室氣體排放來源於外購蒸汽和外購電力在生產過程中所產生的間接溫室氣體排放，計算方法參考中華人民共和國國家發展和改革委員會發佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》和中華人民共和國生態環境部發佈的《關於做好2023-2025年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》。

踐行綠色發展，減少環境足跡（續）

	計量單位	2022年度 數據	2021年度 數據
水資源使用			
總耗水量	噸	78,386.00	61,542.00
總耗水密度	噸／億元人民幣收入	1,275.40	1,555.09
包裝材料			
包裝材料總量	噸	217.08	172.30
包裝材料總量密度	噸／億元人民幣收入	3.53	4.35
有害廢棄物			
危化品產生量	噸	0.004	0.86
危化品產生密度	噸／億元人民幣收入	7.00×10⁻⁵	0.02
放射性廢物			
放射性廢氣產生量	立方米	35,123,413	36,235,630
放射性廢氣產生密度	立方米／億元人民幣收入	571,484.10	915,630.77
廢源產生量	枚	254	470
廢源產生密度	枚／億元人民幣收入	4.13	11.88
低水平放射性廢物（固體）	噸	60.98	39.69
低水平放射性廢物（固體）密度	噸／億元人民幣收入	0.99	1.00
低水平放射性廢物（液體）	噸	4.72	8.66
低水平放射性廢物（液體）密度	噸／億元人民幣收入	0.08	0.22
無害廢棄物			
非放射性廢棄物			
廢棄包裝材料產生量	噸	131.83	59.42
廢棄包裝材料產生密度	噸／億元人民幣收入	2.14	1.50
辦公室紙張產生量	噸	12.65	3.60
辦公室紙張產生密度	噸／億元人民幣收入	0.21	0.09
生活垃圾產生量	噸	72.2	92.4
生活垃圾產生密度	噸／億元人民幣收入	1.17	2.33
廢水排放			
廢水排放量	立方米	15,810.00	17,441.29
廢水排放量密度	立方米／億元人民幣收入	257.24	440.72

互信合作共贏，建設可持續供應鏈

本集團致力於和業務夥伴建立環環相扣的良性合作關係，並本著「公開、公平、公正、擇優、誠實守信、規範高效、保障供給」的原則，與供應商構建相互信賴、合作共贏的友好關係。在規範招標採購程序方面，本集團嚴格遵守《中華人民共和國招標投標法》及《中華人民共和國招標投標法實施條例》等法律法規，並制定了《中國同輻股份有限公司採購管理辦法》《中國同輻股份有限公司招標採購管理辦法》及《中國同輻股份有限公司非招標採購管理辦法》等相關制度，確保供應鏈循環穩定暢通。在供應商管理方面，本集團依據《中國核工業集團有限公司供應商管理辦法》及《供應商管理控制程序》等內部制度，對供應商進行周密管理，並從以下方面對供應商進行嚴格審核：



圖：審核供應商的因素

互信合作共贏，建設可持續供應鏈（續）

此外，我們會依據上述因素對供應商進行分級管理，將供應商分為核心供應商、重要供應商和一般供應商，中核集團的合格供應商即為核心供應商和重要供應商，中核集團電子採購平台註冊供應商即為一般供應商。為實現對供應商的數字化管理，本集團要求各附屬公司建立相應的供應商管理系統，由安全環保質量部門牽頭管理，使用部門、採購部門、倉儲管理部門和售後服務部門等單位做好配合與信息共享。對供應商的表現進行動態、量化考核亦是強化管理的重要措施，中國同輻每年度會統一組織開展供應商履約評價，對於履約能力不符合要求的供應商，將撤銷其合格供應商資格；對於有不良行為的供應商，將其納入供應商黑名單和白名單等。各附屬公司亦制定並實施相應的考核管理制度，並按照在國家藥品監督管理局備案的文件，對其進行審核、聘用，或對供應商的違約行為進行相應處理。

本集團按照國家法律法規實施招標採購程序，以依法必須招標的工程建設項目為例，具體程序一般包括：發佈招標公告、開展資格審查、組建評標委員會、開標、評標、公示和定標等，具體程序按照國家招標投標法及其實施條例開展相關工作。對於非招標採購項目，中國同輻按照公司採購管理辦法及非招標採購管理辦法執行，除單一來源採購外均採用競爭性方式確定供應商，確保程序符合市場最優原則；單一來源採購受限於獨有的專利或技術等，一般採用雙方談判方式確定採購價格。

供應商數據	2022年
供應商總數	761
以地區劃分	
香港	4
中國地區	674
海外地區	83

互信合作共贏，建設可持續供應鏈（續）

供應商所承擔的社會責任、環境責任及其環境和社會績效表現亦是本集團對供應商進行評估的重點考量因素。本集團實行供應商准入管理機制，通過現場評審、數據評審和備案評審等程序，嚴把供應商聘用的入口關。報告期內，執行以上本集團有關聘用供應商的慣例之供應商為210家，約佔到供應商總數的三分之一。同時，各附屬公司亦結合實際制定各自的供應商管理制度，例如《原子高科股份有限公司供應商管理規程》中明確規定供應商的質量評估方式分為文件資質審計、現場質量審計、書面審計及樣品小試，並要求參加關鍵原輔料現場質量審計的人員必須對供應商的廠房和設施、設備情況等方面作出記錄；參加現場質量審計的人員還應在物料供應商現場質量審計報告中，對供應商是否有藥品經營管理質量規範(GSP)證書、藥品生產質量管理規範(GMP)證書、質量管理體系認證、環境管理體系認證、職業健康安全管理体系認證等內容進行確認。對於中國同輻自主投資建設項目，我們確保均有環保相關投入，並開展環境保護防治污染設施採購。

為保證採購產品質量達標、供貨穩定，我們制定了採購戰略類產品及優勢類產品的目錄。同時，我們也要求各附屬公司增強採購的計劃性，建立採購計劃編審程序，明確職責分工，對採購計劃進行統一管理，並依據批准後的採購計劃和採購方案，按照國家法律法規和中核集團的有關規定實施採購。除緊急採購、根據國家相關規定在公共資源交易平台實施的招標採購及涉密採購外，各類採購活動均通過中核集團電子採購平台實施電子採購。我們按照管理辦法執行工程建設項目的招標工作和非招標採購項目的相關工作，招標工作的具體程序一般包括：發佈招標公告、開展資格審查、組建評標委員會、開標、評標、公示和定標等。非招標採購項目，中國同輻按照公司採購管理辦法及非招標採購管理辦法執行。

為識別並對供應鏈中的環境及社會風險進行有效控制，本集團會不定期對可能產生環境及社會風險的事項進行評估，繼而提出相應的管控舉措。比如，在合規風險規避方面，中國同輻全面開展合規風險排查與風險控制工作，要求推廣服務商(CSO公司)出具反商業賄賂及無關聯關係承諾函，確保與中國同輻合作過程的廉潔性，與商業往來的正當性。此外，中國同輻針對核心供應商和重要供應商，建立了重大風險管控、跟蹤、監測、預警機制用於識別及評估供應鏈對環境及社會所產生及可能產生重大負面影響。同時，為減輕及控制供應鏈對環境及社會所產生或可能產生的重大負面影響，中國同輻儲備備用供應商以保障穩定供應。

在供應鏈各環節融入環境保護理念，提升供應鏈的可持續性，亦是企業高質量發展的重要衡量指標。我們在揀選供應商時，根據採購需求購買對環境構成更少負面影響的商品和服務，以更多使用環保產品及服務，全面實行綠色環保理念。

打造領軍品牌，優化產品責任管理

本集團在《品牌建設管理綱要》的框架下開展品牌定義體系建設和品牌形象體系優化工作，我們制定《品牌使用手冊》，強化品牌培訓，著力營造「人人都是中國同輻品牌代言人」的品牌建設氛圍。同時，我們亦通過制定契合當前發展階段的品牌策略，實現品牌資產的積累、提升與雙向傳遞，以實際行動推動行業發展，詮釋和豐富中國同輻品牌。產品質量是品牌建設的基礎，中國同輻嚴格保證產品質量並專注科研創新，以產品的疊代升級推動品牌形象優化，實現品牌影響力的擴大。

安全首位，專注產品安全

本集團嚴格遵守《中華人民共和國產質量法》《中華人民共和國安全生產法》《放射性同位素與射線裝置安全和防護條例》《放射性物品運輸安全管理條例》《放射性藥品管理辦法》《放射源安全和保安行為準則》《危險化學品安全管理條例》及《中華人民共和國核安全法》等涉及健康、安全事宜及補救方法相關的法律法規，制定並完善內部管理政策體系，包括《安全值班人員崗位責任制》《安全用電管理規定》《消防安全管理規定》《建設項目安全管理部門規定》《建設項目現場安全負責人崗位責任制》及《特種設備安全管理規定》等。

本集團堅信安全生產是企業發展的生命線，我們實行嚴格的產品安全及質量控制，將安全目標融入生產經營的全過程。為提升安全管理水準，本集團定期開展各類安全檢查與安全技術改進工作，成立安全生產委員會並每季度召開安全工作專題會議。此外，本集團要求各附屬公司嚴格落實安全生產責任制，通過積極制定安全管理制度，保障產品安全與生產經營活動的正常運行。

打造領軍品牌，優化產品責任管理（續）

原子高科及中核高通根據《中華人民共和國藥品管理法》(2019年修訂版)有關藥物警戒質量管理的要求，制定如下相關要求(包括但不限於)：



原子高科

- 《藥品不良反應報告和監測管理規程》
- 《藥物警戒體系管理辦法》



中核高通

- 《標識標牌管理規定》
- 《安全、環保、職業健康管理大綱》
- 《安全、環保、職業健康相關方管理規定》
- 《安全生產標準化自評和持續改進管理辦法》
- 《安全巡視與檢查管理規定》
- 《安全生產責任制及責任追究管理規定》
- 《生產和服務過程管理規定》

中核高通在《安全管理大綱》中明確了成員單位的安全生產委員會在安全管理體系中的職責定位，指出安全生產委員會是安全生產和安全管理工作中的領導機構，負責對重大安全事宜進行決策；同時《安全管理大綱》規範了輻射安全、一般安全、運輸安全等安全管理內容，並將安全教育培訓、安全績效考核和職業健康管理等內容也納入其中。

打造領軍品牌，優化產品責任管理（續）

原子高科高度關注放射源與放射性物質的安全管理，制定並實施《原子高科股份有限公司放射源與放射性物質安全管理規定》，要求各單位和附屬公司建立各自的安全管理責任制，並嚴格遵守有關放射源與放射性物質購買、生產、銷售、回收、貯存、轉移、進出口和運輸等的安全管理規定；在採購、借用、轉移、貯存、代加工放射性原材料活動中，應嚴格執行統一批准制度，原子高科所屬各單位（非獨立附屬公司）只有在得到主管領導批准的前提下，才被准許開展以上活動。與此同時，原子高科及各生產單位必須對生產的放射源進行逐一編碼，嚴禁各單位銷售無編碼的放射源；對於無法定資質單位和個人，並嚴厲杜絕向其銷售放射源、含放射源的裝置和射線裝置；在發貨前亦需保證所有銷售產品已通過客戶所在地區環保部門的審批，全方位強化對放射源和放射性物質的監管。

本集團為提升妥善應對突發應急事故的能力，不斷完善管理機制，強化安全應急準備水準與應急響應能力。我們設立應急組織機構，設置《中國同輻股份有限公司生產安全應急管理辦法》《中國同輻股份有限公司生產安全事故綜合應急預案》《中國同輻股份有限公司生產安全事故報告和調查辦法》等工作方案和辦法；健全應急管理制度，制訂了三項專項應急預案，即《中國同輻股份有限公司輻射事故應急預案》《中國同輻股份有限公司工業安全事故應急預案》和《中國同輻股份有限公司突發環境事件應急預案》。

品質築基，注重產品質量

本集團堅定不移圍繞「規範經營，安全至上，品牌基石，一次成功」的質量方針開展生產經營活動。中國同輻股份有限公司及下屬各單位嚴格遵循ISO 9001，並且已通過ISO 9001質量管理體系認證。此外，我們常態化開展質量提升工作，每年定期組織質量管理（QC）小組活動和質量月活動。本集團亦建立了科學、全面的質量管理制度體系，編製了《中國同輻股份有限公司質量管理規定》《中國同輻股份有限公司質量事故（事件）管理辦法》《中國同輻股份有限公司質量監督管理辦法》《中國同輻股份有限公司質量信息管理辦法》《中國同輻股份有限公司質量培訓管理辦法》及《中國同輻股份有限公司質量管理小組活動管理辦法》。報告期內，鑒於在質量管理方面的優異表現，原子高科「鑄力一心」QC小組獲得第47屆國際質量管理小組大會（ICQCC）金獎。

打造領軍品牌，優化產品責任管理（續）



圖：質量管理體系認證證書



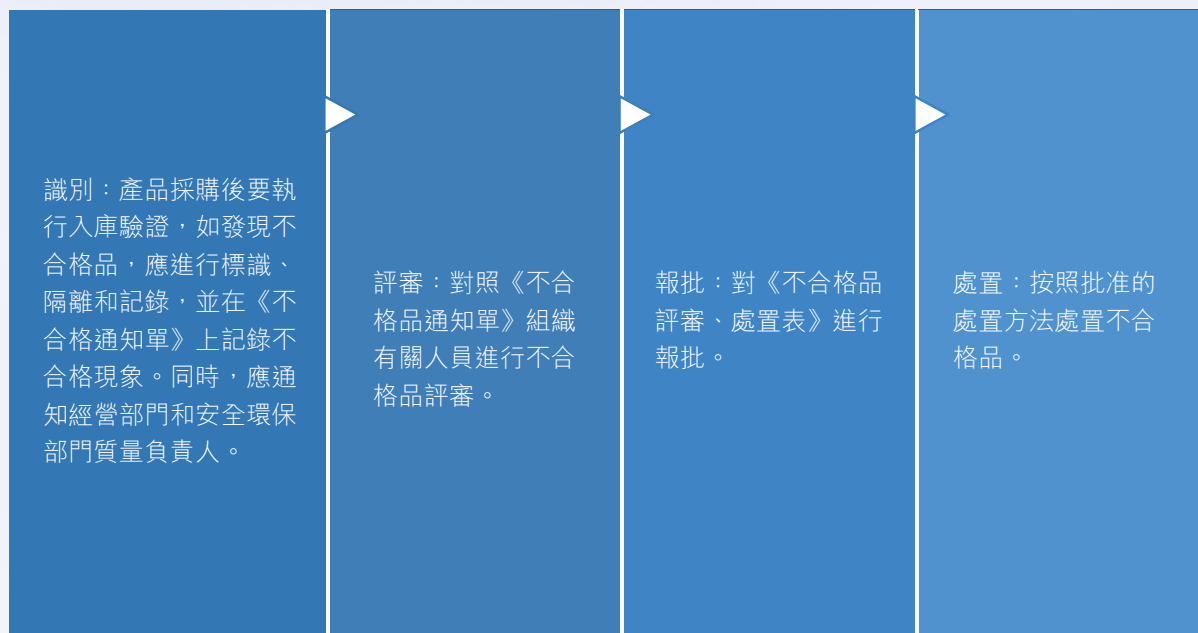
圖：原子高科ICQCC金獎證書

售後保障亦是質量管理的重要內容，《中國同輻股份有限公司質量管理制度》要求產品生產單位建立健全售（修）後服務保障機制，及時解決產品交付後出現的質量問題等。各單位在遵循《藥品召回管理辦法》《醫療器械召回管理辦法》《藥品生產質量管理規範（2010版）》《醫療器械生產質量管理規範》等法規的基礎上，各自制定了《藥品召回管理規程》《產品召回控制程序》《產品退貨與召回管理規程》等一系列文件制度，對召回的定義、適用範圍、各部門職責以及工作程序做出詳細的規定，並制定了藥品安全隱患調查評估記錄、醫療器械調查評估表、召回事件報告表、召回通知、召回計劃等。為了保證藥品召回系統完善有效，各單位在2022年進行了產品模擬召回。在本報告期內，未發生產品召回事件。

加強產品質量檢定是保障客戶利益、維護企業信譽和提升經濟效益的需要。《中國同輻股份有限公司質量管理制度》的產品質量控制章節明確規定了質量檢定的三大階段，分別是進貨檢驗、工序檢驗和最終產品檢驗，對於檢驗不合格的產品，不得放行。我們亦要求按照各類產品的質量標準及檢驗標準操作規程，分別對採購的原輔料、過程產品（半成品）和成品的特性進行監視和測量，以驗證產品要求已得到滿足。

打造領軍品牌，優化產品責任管理（續）

對於不合格品的控制與管理，本集團在《中國同輻股份有限公司質量手冊》中明確了相關工作流程。有關不合格品的處置流程如下：



不合格品的最終處置方法有：讓步接受（僅適用於沒有造成實質影響的一般不合格品）、報廢、與用戶協商或退換產品，通知客戶停用或追回產品。

於本年度，本集團未曾接獲已售或已運送產品中因安全與健康理由被退回的情況。

創新驅動，著力科技研發

中國同輻深刻研判、準確把握「十四五」期間國內國際經濟發展形勢，以改革創新為動力，以提高經濟效益和高質量發展為核心，以「投控源頭、做強核心、擴張應用」為實現路徑，努力實現「做大做強做優」核技術應用產業的戰略目標，積極融入國內與國際「雙循環」新發展格局。面向核醫療健康、輻照應用兩大產業方向，中國同輻將全面加快放射性藥物、醫學診斷、放射源、輻照應用、核醫療裝備、核素製造、進出口貿易七個業務單元的發展步伐，致力於將本集團建設成為資源控制力強、產業佈局合理、管理體系高效、具有較強自主創新能力的國際核技術應用產品和服務供應商。

打造領軍品牌，優化產品責任管理（續）

強大的研發實力是本集團的核心競爭力，我們的研發團隊不斷在開發新產品、優化生產技術以及推動現有產品的安全和功效升級方面潛心鑽研。長期以來，我們積極研發各種顯像診斷及治療性藥品，我們透過翔實的市場調研數據分析市場需求，並結合自身優勢和行業專長，挖掘市場需求和技術創新之間的重疊點，以此來嚴格精選研發項目，努力填補中國市場放射性藥品及核醫療領域的空白，不斷滿足動態變化的醫療需求。

我們積極推進自主創新研究，並取得顯著成果。本集團持續推進「1+N」研發平台體系建設，積極開展省部級研發平台建設；加大科技創新領軍人才隊伍建設，各研發中心引進多位高端人才，第一批博士後科研工作站人員完成出站答辯，順利出站，多個重點科研項目獲得國家自然基金及省部級項目立項，參與多個國內外學術交流活動，成功舉辦「同輻科技講堂」系列講座活動。

案例：附屬公司科研項目成果（部分）

- 原子高科《新型⁸⁵Kr測厚源的研製》項目成果獲得中核集團科學技術獎三等獎。項目總體技術達到國際先進水準，打破了近十幾年⁸⁵Kr測厚源全部依賴進口的局面。預計將來可完全滿足國內紙張、塑膠薄膜、鋰電池生產線測厚儀的⁸⁵Kr源需求，銷售產品已實現了出口，開拓了國際市場。
- 海得威《尿素¹³C/¹⁴C呼氣試驗藥盒自動生產線》項目成果獲得中核集團科學技術獎二等獎，項目總體技術達到國際先進水準，產生了良好的社會效益。
- 中國同輻聯合北京原子高科金輝輻射技術應用有限責任公司《醫用防護服材料輻照滅菌工藝標準研究》項目成果獲得中核集團科學技術獎三等獎。



圖：中國同輻及其附屬公司獲得多項中核集團科學技術獎

打造領軍品牌，優化產品責任管理（續）

保護知識產權就是保護創新。本集團嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》《國防專利條例》《中華人民共和國反不正當競爭法》及《中華人民共和國促進科技成果轉化法》等相關法律法規，在科技創新和知識產權保護工作中持續投入資源。本年度內，中國同輻共申請專利174項，較上年度增長51.3%，其中發明專利54項、實用新型專利112項、外觀專利8項；獲得專利授權134項，其中發明專利23項、實用新型專利98項、外觀專利13項，發明專利中更有1項外國專利，實現了本集團海外專利授權零的突破。截至2022年12月31日，本集團擁有有效專利678項，其中發明專利105項，科技實力不斷增強。

我們將知識產權保護工作貫穿於科研項目的全過程管理：立項前，將知識產權策劃內容納入項目任務合同書；項目實施過程中，定期調整知識產權策劃和佈局，對於未來可能涉及技術或產品出口的項目，提前開展國際專利策劃。對不同類型的知識產權，我們分類加以保護，全面加強企業知識產權戰略引導。

此外，為強化對員工創新的鼓勵，我們制定了《中國同輻股份有限公司科技創新激勵獎勵辦法》、發佈《中國同輻股份有限公司科學技術獎評選管理辦法》等獎勵機制制度，進一步激發創新活力。



圖：發明2018104870079 ¹⁴C—尿素的生產系統



圖：發明一類前列腺癌靶向的藥物前體及其合成方法

打造領軍品牌，優化產品責任管理（續）

報告期內，本集團共註冊商標16項，登記著作權38項，發佈團體標準2項，在編核行業標準4項、團體標準9項。在科技獎勵與榮譽方面，本集團聯合上海核工程研究設計院申報的「重水堆鈷調節棒元件」專利獲得第23屆中國專利獎銀獎，該專利的實施，填補了我國在重水堆批量生產鈷60放射源技術領域的空白。該項目已向加拿大、英國、泰國、越南、馬來西亞等國實現出口，總量超千萬居裡，極大提升了本集團在國際放射性同位素市場的話語權。

立足市場導向，堅守客戶價值

不斷貼近客戶是我們一以貫之的努力方向，中國同輻堅持構建「以市場為導向，以客戶為中心」的市場服務體系，通過客戶滿意度監督管理體系的日臻完善，不斷鞏固企業高質量發展的市場基礎。

優質服務，提升客戶滿意度

本集團市場營銷體系以統一管理與分級負責的方式運行，其中，市場運營部負責中國同輻系統的市場宏觀管理工作，各附屬公司則落實相應業務領域的銷售管理和市場管理。《中國同輻股份有限公司市場營銷管理辦法（試行）》明確要求，各附屬公司需建立客戶管理制度，實現客戶檔案完善、客戶服務、客戶意見及投訴處理、客戶回訪、客戶滿意度調研的閉環管理。本集團亦加強對各附屬公司客戶滿意度工作的監督檢查，依據《中國同輻客戶滿意度管理辦法》，對各附屬公司客戶滿意度整改方案的推進行況進行定期檢查，以提升整改成效。此外，我們通過壓實負責部門的工作職責，不斷完善工作機制，提高對客戶需求的響應度。

建立良好暢通的客戶溝通渠道對於提升客戶滿意度具有重要意義，本集團通過積極舉辦客戶交流會、組織學術推廣、開展用戶走訪等形式主動搭建溝通橋樑，一方面在活動中介紹本集團產品及相關業務信息，另一方面主動聆聽客戶意見和建議，及時響應客戶的諮詢和需求，讓客戶感受到專業和尊重，不斷提升市場競爭力。本集團關注客戶投訴事件的有效處理，定期或不定期檢查各部門投訴事件的處理情況，並在各部門相關人員績效指標中增加產品及服務投訴情況、處理結果和落實情況的考核。於報告期內，本集團接獲了5宗有關產品及服務的投訴個案，所有個案均以客戶滿意的方式得到妥善解決。



圖：應對產品及服務投訴的流程

立足市場導向，堅守客戶價值 (續)

藥品投訴管理有特殊處理流程，本集團對此作出具體規定，比如原子高科藥品生產質量管理規範(GMP)《投訴管理規程》中規定，藥品質量投訴的調查和處理須配置專人及足夠的輔助人員負責。

我們對放射性藥品質量投訴處理尤為慎重，以原子高科為例：對於一般投訴，中國同輻放射性藥品營銷中心收到投訴後，向原子高科相關事業部通告，事業部收到投訴信息後需在24小時內完成處理並回饋結果；在收到重大投訴時，應提級管理並將整體處理流程控制在5個工作日以內，首先由放射性藥品營銷中心立即通知原子高科整體營銷服務部，再由整體營銷服務部立即向原子高科質量部回饋，最後由相關事業部向客戶回饋處理結果，確保審慎及時地採取措施，控制和管理潛在風險，以優化客戶體驗。

信息保密，重視客戶權益

本集團在《中華人民共和國廣告法》的規定下開展廣告和標籤的市場管理工作，同時將客戶和合作夥伴的隱私及商業秘密的保護工作放在突出位置，以實際行動維護良好市場秩序。在強化本集團客戶和合作夥伴權益保護方面，我們除了嚴格遵守《中華人民共和國商標法》和《中華人民共和國保守國家秘密法》等有關所提供產品和服務的廣告、標籤、隱私事宜及補救方法方面的法律法規，亦制定了《中國同輻股份有限公司保密工作管理規定》和《中國同輻股份有限公司商業秘密管理(暫行)辦法》等內部政策，對企業商業秘密的範圍進行清晰界定，明確商業秘密包括重要的客戶及供應商數據，以及其他有關市場採購及營銷計劃、市場預測、產銷策略、經營渠道、銷售方法、生產成本等市場信息和經營信息等。同時，本集團嚴格遵守國家法律法規中禁止對麻醉藥品、精神藥品、醫療用毒性藥品、放射性藥品等特殊藥品，藥品類易制毒化學品，以及戒毒治療的藥品、醫療器械和治療方法進行廣告宣傳的相關規定。

我們亦高度關注重要信息的保密工作，堅持「業務工作誰主管，保密工作誰負責」和「業務工作開展到哪裡，保密工作就落實到哪裡」的保密工作原則，推動隱私保護工作的強化。中國同輻保密工作的日常辦事機構為保密辦公室，工作職責包括但不限於依法組織開展商業秘密保護教育培訓、開展保密檢查、強化保密技術防護和組織洩密事件查處等。對於洩密事件我們將抱持零容忍態度，對於因工作失誤、管理不當等造成國家秘密或公司商業秘密洩露的情況，經查實後將對有關責任人進行行政處分或追究法律責任。

立足市場導向，堅守客戶價值（續）

保密工作基礎在人防。我們規定，員工在入職前，需簽訂包含商業秘密保護條款的勞動合同，確保商業秘密事項的知悉範圍得到嚴格控制。意識是行動的先導，我們定期組織對商業秘密管理人員和商業秘密事項知悉人員的保密教育培訓，提升保密意識，增強保密能力，確保企業商業秘密絕對安全。

於報告期內，本集團並無任何嚴重違反有關其產品的健康與安全、廣告、標籤、知識產權及私隱事宜的法律法規的情況。

案例：客戶滿意度調查

我們針對2021年12家成員單位的客戶滿意度調查結果制定了提升服務質量、改進產品質量、提高運輸及時性等方面的整改提升措施，並按照計劃進行改進。

2022年9月下旬至11月上旬，集團內8家重點單位持續開展了2022年度客戶滿意度調查工作，覆蓋本集團旗下客戶4,552家，調查內容包括品牌、產品質量、服務質量、交付情況等各個方面。此外，本次客戶滿意度調查首次通過拜訪的方式直接面對客戶，通過舉辦座談深入了解客戶對同輻及其成員單位的意見和建議，促進下一步客戶滿意度提升工作。

用心關愛員工，建設一流團隊

本集團視員工為最寶貴及重要的資產，並嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國未成年人保護法》及《中華人民共和國社會保險法》等與薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視、其他待遇及福利相關，且對本集團有重大影響的法律法規。本集團提倡平等機會、多元化和反歧視，在不斷優化人才管理體系的同時，制定詳細的內部制度和建立員工溝通渠道，以維護員工的各項合法權益。

於報告期間，本集團沒有接獲任何與招聘、解僱、薪酬、晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視相關的違法違規事件，亦沒有任何與非法僱用童工及強制勞工相關並對本集團有重大影響的違規事件或任何投訴。

截至本年度末，本集團員工總人數為3,366人（2021年：3,120人），具體數據請參見下表。

僱員人數	2022年	2021年
按性別劃分		
男性	2,195	2,047
女性	1,171	1,073
按年齡劃分		
20歲－30歲	954	941
31歲－40歲	1,431	1,281
41歲－50歲	674	615
51歲－60歲	307	283
按僱傭類型劃分		
領導層	7	7
中層	87	90
普通員工	3,272	3,023

用心關愛員工，建設一流團隊（續）

僱員人數	2022年	2021年
按地區劃分		
北京	1,036	1,360
廣東	449	379
四川	322	256
江蘇	134	175
上海	100	109
湖北	133	78
天津	196	61
安徽	312	29
浙江	141	29
吉林	27	25
海南	23	22
其他 ⁷	493	517

截至本年度末，整體員工流失比率為12.77%，具體數據請參見下表。

僱員流失數據	員工流失人數	員工流失率
按性別劃分		
男性	272	12.39%
女性	158	13.49%
按年齡劃分		
20歲－30歲	170	17.82%
31歲－40歲	156	10.90%
41歲－50歲	64	9.50%
51歲－60歲	40	13.03%
按地區劃分		
北京	70	6.76%
廣東	67	14.92%
四川	54	16.77%
江蘇	10	7.46%
上海	5	5.00%
湖北	37	27.82%
天津	33	16.84%
安徽	46	14.74%
海南	0	0.00%
其他 ⁷	92	18.66%

⁷ 在按地區劃分的僱員人數，其他地區包括遼寧、內蒙古、陝西、湖南等。

用心關愛員工，建設一流團隊（續）

強化員工關愛，提升員工獲得感

為進一步規範招聘工作及錄用流程，本集團制定了《中國同輻股份有限公司總部員工招聘管理辦法》，持續貫徹「公開、平等、競爭、擇優」、「德才兼備、量才聘用」、「人員與崗位相互匹配」的招聘原則，嚴格杜絕任何形式的歧視行為，絕不以性別、年齡、種族、身體障礙等作為招聘及晉昇的考核標準，努力創造並維護平等的競爭環境。與此同時，通過社會招聘、校園招聘、員工引進及人才獵取等渠道，本集團得以廣納人才，進一步推動自身發展。在確定的編製範圍內，我們結合缺編情況及崗位要求，按程序引進總部員工。各單位亦根據需要制定年度招聘計劃及招聘管理具體規定，並交由人力資源部對附屬公司招聘計劃進行審批。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，堅持合法用工、依法管理，並制訂相關內部用人制度及規定，堅決杜絕僱用童工和任何形式的強制勞工。本集團招聘制度中規定應聘人員應年滿18週歲，並通過與新員工簽訂勞動合同確立勞動關係。如在試用期內發現任何不符合錄用條件的情況，我們將立即解除與當事人的僱傭關係。

為進一步保障員工合法權益，本集團嚴格禁止不公平或不合理的解僱事件。依照相關法律法規的要求，我們制定了《中國同輻股份有限公司總部勞動合同制度實施辦法》，進一步規範職工勞動合同解除的相關規定和流程，並明確經濟賠償金、經濟補償金的給付義務和標準。除已訂明的相關情形（如因在試用期間違犯國家法律法規而收到處罰等情形，將解除與新員工的勞動合同）之外，一律不得無故解僱員工。

在薪酬方面，根據公司的整體預算和集團公司的工資總額預算要求，人力資源部每年制定下一年度的薪酬總額預算。公司的薪酬分配基於公司效益、崗位價值、員工業績和能力質素，同時考慮所在地的平均工資水準、最低工資標準、地方物價水準和勞動力供求狀況等因素，薪酬分配形式以崗位績效工資制為主，協議工資制為輔。根據各崗位的職責定位和任職要求，公司將價值不同的崗位分為9個級別，即公司領導、總經理助理、副總師、部門經理、部門副經理、高級主管、主管、職員和文員職級。如員工崗位發生變動，工資薪級薪檔亦應進行相應調整，工資薪級由所聘崗位級別確定。同時，本集團亦制定並實施《中國同輻股份有限公司工資總額管理辦法》和《中國同輻股份有限公司職工福利費管理辦法》，以推進並完善薪酬制度體系的構建，在確定員工薪酬時綜合考慮行業的整體薪資狀況及員工績效等因素。

用心關愛員工，建設一流團隊（續）

本集團高度重視員工福祉，嚴格遵守《中華人民共和國社會保險法》等國家及地方有關勞動、福利、保險等法律法規，同時進一步制定並推行員工退休福利計劃、醫療及工傷保險計劃及住房公積金計劃等，為員工提供更多福利。本集團一貫重視保障員工福利，為員工提供各種福利補助費用，包括但不限於：

職工體檢費	供暖費補貼
防暑降溫費	職工困難補助
職工食堂經費補貼	遺屬補貼
獨生子女費	喪葬補助費
嬰幼兒補貼	喪葬慰問
計劃生育獎勵	職工子女醫藥費補貼
職工異地安家費	職工退休慰問
職工探親假路費	離退休人員統籌外費用

此外，本集團亦制定了《中國同輻股份有限公司總部職工考勤管理規定》，實行每天8小時及每週40小時工作制，每週公休2天，並按照國家規定執行法定節假日安排。針對各附屬公司生產崗位實行輪班制，確保員工合理的工作時間和時長。同時，員工亦享有工傷假、病假、產假、婚喪假，以及帶薪年假等。

關注職業健康，打造安心工作環境

由於本集團的業務涉及輻射科技，我們始終視員工的身心健康及職業安全為工作的重要一環。本集團嚴格遵守以下有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害方面的法律及規例：

《中華人民共和國消防法》	《放射工作人員職業健康管理辦法》
《中華人民共和國安全生產法》	《放射性物品運輸安全管理條例》
《中華人民共和國職業病防治法》	《X、γ外照射個人監測規定》
《放射性同位素與射線裝置安全和防護條例》	《電離輻射防護與輻射源安全基本標準》

用心關愛員工，建設一流團隊 (續)

在此基礎上，為進一步保障本集團員工的生命健康以及相關權益，加強在科研、生產過程中預防和控制，並確定有關職業健康與安全的措施，中國同輻股份有限公司建立了完整的安全責任制度及管理體系，包括以下制度：

- | | |
|------------------------------|--------------------------------|
| 《中國同輻股份有限公司安全環保管理制度》 | 《中國同輻股份有限公司承包商安全管理及獎懲辦法》 |
| 《中國同輻股份有限公司輻射安全管理辦法》 | 《中國同輻股份有限公司生產安全事故報告和調查辦法》 |
| 《中國同輻股份有限公司工業安全管理辦法》 | 《中國同輻股份有限公司生產安全應急管理辦法》 |
| 《中國同輻股份有限公司環境保護管理辦法》 | 《中國同輻股份有限公司反「三違」管理辦法》 |
| 《中國同輻股份有限公司消防安全管理辦法》 | 《中國同輻股份有限公司安全生產事故隱患排查治理管理規定》 |
| 《中國同輻股份有限公司職業衛生監督管理辦法》 | 《中國同輻股份有限公司放射性工作人員營養保健費管理實施細則》 |
| 《中國同輻股份有限公司安全生產責任制及責任追究管理規定》 | 《中國同輻股份有限公司輻射安全事故應急預案》 |
| 《中國同輻股份有限公司安全環保風險管理辦法》 | 《中國同輻股份有限公司生產安全事故綜合應急預案》 |
| 《中國同輻股份有限公司安全環保檢查管理辦法》 | 《中國同輻股份有限公司工業安全事故應急預案》 |
| 《中國同輻股份有限公司安全環保培訓管理辦法》 | 《中國同輻股份有限公司生突發環境事件應急預案》 |

本集團始終堅持為員工打造安全、健康的工作環境。中國同輻總部成立了安全生產委員會，配有專職安全管理人員，各成員單位均設有安全管理組織機構，對本集團安全風險進行分級管控，並全系統推行安全標準化建設。此外，海得威亦設立了環保、健康及安全(EHS)委員會，通過評估各部門以及不同生產程序的實質及潛在風險，EHS委員會制定了一系列改善計劃以及預防措施，以此降低員工安全及健康風險。在職業病預防及控制方面，各單位按照「預防為主、防治結合」的基本原則，從生產環節進行防控，不斷加強生產工藝、設備設施和操作技術的維護與創新，並設立應急處理預案及相關具體措施，從而最大程度地降低生產環境的各類污染和危害，避免員工遭受職業健康危害。

用心關愛員工，建設一流團隊（續）

對於放射性從業人員，本集團按照工作崗位需求配發勞保、防護用品，同時嚴格依照法規要求，定期開展放射性工作人員職業衛生健康體檢，並在工作地點為員工配備個人劑量膠片以定期送檢。本年度內，本集團員工的檢測結果均無異常。在職業衛生管理方面，我們嚴格要求存在職業危害風險的單位開展工作場所監測及個人監測。在妥善保存職業照射個人劑量監測結果的同時，將結果抄送中國同輻安全環保質量部。為加強員工對職業健康與安全的認識，本年度內，本集團舉辦了多項培訓及宣傳活動，以提升員工自我防治意識和能力，避免潛在事故的發生。

2022年6月21日，中國同輻積極參與並助力由國資委社會責任局與中核集團聯合主辦、中國寶原投資有限公司承辦的「安全質量宣傳週」活動，活動集中宣傳了核安全文化、核與輻射安全、核工業歷史等科普知識，增強員工在職業安全及健康方面的意識。2022年6月23日至25日期間，中國同輻組織員工赴中國核工業科技館及北京原子高科金輝輻射技術應用有限責任公司參觀，進一步弘揚安全質量文化，通過加強對相關知識以及應急措施的學習，提升全體員工對保障健康與安全的重視和相關技能，以進一步踐行中國同輻社會責任，促進核工業高質量發展。



圖：中國同輻參與「安全質量宣傳週」活動

與此同時，本集團高度重視員工的身心健康。為幫助員工緩解工作壓力，我們積極舉辦節日活動、運動會、團隊建設等員工活動，同時借此提升員工的團隊精神，營造和諧的團體及工作氛圍。

用心關愛員工，建設一流團隊（續）

於過往連續三年財政年度內（包含本報告期），本集團並未發生任何重大安全事故，或因工作關係而導致死亡的事件。於報告期內，本集團因工傷損失的工作日數⁸為62日。在提供安全工作環境及保護員工免受職業危害方面，本集團亦未有出現任何違規情況。

建設人才高地，重視員工培訓及發展

中國同輻一貫堅持為員工打造公平、和諧、具有發展潛力的工作環境。通過制定《中國同輻股份有限公司教育培訓管理辦法》，我們進一步完善了員工管理政策及發展培訓計劃。在中國同輻黨委領導下，本集團人力資源部積極對中國同輻幹部職工教育培訓工作進行歸口管理，並由總部各部門及部門人員分工負責，共同推進中國同輻教育培訓體系建設。本集團致力於為全體員工提供高品質的培訓資源，先後舉辦了部門人員專業能力提升培訓、安全及質量培訓等一系列活動，不斷提升員工的知識及技能，促進員工的自身發展。新冠肺炎疫情期間，本集團持續使用中國同輻線上學習平台，幫助員工更安全、順利地開展工作和學習。通過線上學習平台、以及不斷拓展培訓方式和渠道，本集團開啓課程庫建設，初步建立了新員工培訓課程和精實管理課程體系，以推進企業知識的積累和良好管理；同時，我們亦開展了「溝通力」通用課程和知識分享專欄，定期向員工分享精選導師演講及優質書籍等內容。

於本年度，本集團受訓員工人數為2,028人，具體培訓數據請參見下表。

	受訓僱員百分比 ⁹		受訓僱員平均時數	
	2022年	2021年	2022年	2021年
按性別分類				
男性	63.36%	65.61%	104	110
女性	36.64%	34.39%	93	110
按員工類別分類				
領導層	0.35%	0.22%	128	114
中層	7.54%	2.88%	103	105
普通員工	92.11%	96.90%	100	110

⁸ 因工傷損失的工作天只統計通過所在地社會保險行政部門工傷認定程序的情況。

⁹ 員工培訓百分比的計算方法為：該類別受訓員工 / 受訓員工總人數 * 100%。

用心關愛員工，建設一流團隊（續）

案例：「同讀會」培訓活動

2022年4月21日下午，在第27個世界讀書日來臨之際，中國同輻總部第一黨支部在403會議室開展了「同讀會」第一期讀書分享活動。中國同輻總經理、黨委副書記王鎖會、副總經理李超以普通黨員身份參加了本次活動。

活動之前，支部向全體黨員發佈了王鎖會總經理推薦的《創業的國度》《金融激蕩300年》和《中國人史綱》三本閱讀書籍。全體黨員選擇其中一本書進行了閱讀。會上，總部第一黨支部書記李子穎代表支部全體黨員宣讀《讀書倡議書》，倡議黨員同志要有計劃讀書、擠時間讀書，強化理論武裝，不斷提升理論素養。6名黨員代表結合自身經歷及工作實踐分享了選讀書籍的心得體會。在自由交流環節，各位黨員踴躍發言，分享自己的讀書感悟。王鎖會對本次活動的內容和意義表示了肯定，希望大家能夠在信息化資訊發達的今天，不忘回歸書本，培養讀書的興趣愛好，輕鬆愉悅的讀書。

此次讀書分享活動是推動學習型黨組織的重要舉措，為全體黨員提供了思想交流的平台，在進一步豐富員工活動的同時，營造了多讀書、善讀書、讀好書的濃厚學習氛圍，讓大家領略了閱讀的魅力。大家紛紛表示將以此次活動為契機，堅持多讀好書，把讀書作為一個終生學習的事業，切實將理論和實踐結合起來，強化自身修養，提高工作水準，不斷在工作中創新創優。



圖：中國同輻「讀書會」

肩負社會責任，推動社會發展

中國同輻始終堅持以感恩之心回饋社會，力求贏得更廣泛的社會認可，在創造經濟效益的同時創造更大的社會效益，不移餘力地扛起了解和滿足社區需求的責任。

牢記使命擔當，致力公益實踐

本集團積極開展社會捐贈活動，嚴格遵循《中華人民共和國公益事業捐贈法》等法律法規以及《中國核工業集團有限公司對外捐贈管理辦法》。按照規定要求，各直屬單位及所屬單位的捐贈工作需經由單位內部決策程序審議通過；對於已作出的捐贈承諾，必須誠實履行，嚴禁各類虛假宣傳或許諾行為。以《中國同輻股份有限公司對外捐贈管理辦法》有關規定，按照資助對象不同，將對外捐贈的類型劃分如下：

救濟性捐贈	公益性捐贈	其他捐贈
<ul style="list-style-type: none"> 向遭受自然災害或者國家確認的「老、少、邊、窮」等定點扶貧地區、定點援助地區以及困難的社會弱勢群體和個人提供用於生產、生活救濟、救助的捐贈 	<ul style="list-style-type: none"> 向教育、科技、文化、衛生、體育等事業以及環境保護及節能減排等社會公益事業的捐贈 	<ul style="list-style-type: none"> 除上述捐贈以外，出於弘揚人道主義目的或者促進社會發展與進步以及中核集團履行社會責任需要的其他社會公共福利事業的捐贈

中國同輻作為核醫藥行業的頭部企業，推動基層核醫學診療水準提升、強化基層核醫學學科建設、提高核醫學在臨床診療工作中的價值和地位是我們一直以來的願景，我們同中華醫學會核醫學分會一道，在助力核醫學發展、提升民生福祉方面不斷努力。我們開展了3家醫院的基地建設項目動工，並協助驗收5家幫扶醫院，為提供便利的核醫療服務帶來深遠影響，體現了放射性同位素生產銷售企業的責任擔當。

肩負社會責任，推動社會發展（續）

此外，中國同輻制定「2023年計劃」，擬向吳階平醫學基金會捐贈人民幣165萬元，主要用於支持全國核醫學領域的「一縣一科」智慧科室建設、人才培養、科學研究、科普教育、臨床培訓推廣和貧困患者診療救助等，亦向定點幫扶或屬地扶貧地區捐款人民幣52萬元，向其他屬地或對接社區、公益組織捐款人民幣78萬元。

案例：中國同輻在公益活動中的物資投入

1. 中國同輻向四川瀘州災區伸出援助之手，其中，附屬公司海得威、原子高科共計捐款人民幣25萬元，用於支持災區防震救災和災後重建。
2. 中國同輻向陝西省安康市白河縣捐款人民幣10萬元，用於支持順水小學校園核文化和教學部室建設項目。
3. 中國同輻向海淀區紫竹院街道捐贈醫用口罩10萬隻，並捐款人民幣2萬元用於購買防疫物資及防疫人員生活必需品、保障類物資等。

我們亦積極投入不同種類的公益活動，包括救濟地震災區、開展教育扶貧、助力疫情防控等，以身作則推動民眾生活改善和社區發展。

此外，本集團在公眾醫療健康方面的公益投資請參閱本報告「回饋社會，核藥造福民生」章節。

《環境、社會及管治報告指引》條文索引

層面	內容	相關章節
管治 管治架構	<p>由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：</p> <p>(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；</p> <p>(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及</p> <p>(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。</p>	<p>健全機制，強化合規管理</p> <p>專業高效，密切利益相關方溝通</p>
匯報原則	<p>描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列彙報原則</p>	編製基準
匯報範圍	<p>解釋環境、社會及管治報告的彙報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若彙報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因</p>	報告範圍

《環境、社會及管治報告指引》條文索引 (續)

主要範疇	內容	相關章節
A. 環境		
A1 排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：	恪守制度，嚴管廢棄物與排放
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境表現概覽
A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量及密度	
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度	
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	
A1.5	描述所訂立的排放目標及為達到這些目標所採取的步驟	恪守制度，嚴管廢棄物與排放
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	

《環境、社會及管治報告指引》條文索引 (續)

主要範疇	內容	相關章節
A2 資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他材料原材料)的政策	綠色低碳，加強能源資源節約
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度	環境表現概覽
A2.2	總耗水量及密度	
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	綠色低碳，加強能源資源節約
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量	環境表現概覽
A3 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	保護環境，共建共創生態文明
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	
A4 氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	面向未來，積極應對氣候變化
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	

《環境、社會及管治報告指引》條文索引 (續)

主要範疇	內容	相關章節
B. 社會		
B1 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、 平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：	用心關愛員工，建設一流 團隊
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的 資料	
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總 數	
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	
B2 健康及安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害 的：	關注職業健康，打造安心 工作環境
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的 資料	
B2.1	過去三年(包括彙報年度)每年因工亡故的人數及比 率	
B2.2	因工傷損失工作日數	
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行 及監察方法	

《環境、社會及管治報告指引》條文索引 (續)

主要範疇	內容	相關章節
B3 發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策； 描述培訓活動	建設人才高地，重視員工 培訓及發展
B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均 時數	
B4 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的 資料	強化員工關愛，提升員工 獲得感
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	
B5 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	互信合作共贏，建設可持 續供應鏈
B5.1	按地區劃分的供應商數目	
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的 供應商數目，以及相關執行及監察方法	
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的 慣例，以及相關執行及監察方法	
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣 例，以及相關執行及監察方法	

《環境、社會及管治報告指引》條文索引 (續)

主要範疇	內容	相關章節
B6 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	打造領軍品牌，優化產品責任管理
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	
B6.1	已售或運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	品質築基，注重產品質量
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	優質服務，提升客戶滿意度
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	創新驅動，著力科技研發
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	安全首位，專注產品安全
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	品質築基，注重產品質量 信息保密，重視客戶權益
B7 反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	堅守紅線，關注清廉經營
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	
B7.1	於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	

《環境、社會及管治報告指引》條文索引 (續)

主要範疇	內容	相關章節
B8 社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	肩負社會責任，推動社會發展
B8.1	專注貢獻範疇	
B8.2	在專注範疇所動用資源	

中國同輻股份有限公司
China Isotope & Radiation Corporation